

5 SEGRETI DA UN MILIONE DI EURO - USA IL FREEPERCLICK MARKETING

Autore

Massimo D'Amico

**CLICCA QUI e scopri: Come Crearti Rendite Finanziarie da Migliaia di Euro
Seguendo 3 Semplici Passi**

**Hai l'Idoneità per GUADAGNI GIORNALIERI? ...Persone senza esperienza
guadagnano anche 67 EURO per 40 minuti di lavoro (CLICCA QUI)**

Puoi condividere l'ebook come desideri, puoi passare questa guida a tutti gratuitamente, con il limite di non modificarne i contenuti. Le informazioni scritte si basano su anni di analisi, prove pratiche e verifiche

Sommario capitoli

Introduzione pag. 3

Cap. 1 QUANDO INTERNET DIVENTA INDISPENSABILE AL TUO BUSINESS (pag. 4)

Cap. 2 ANNUNCI COMMERCIALI CHE FUNZIONANO (pag. 7)

Cap. 3 FORMAZIONE SIGNIFICA RISPARMIO (pag. 11)

Cap. 4 CREA IL TUO SUCCESSO REPLICANDO SOLO LE AZIONI CHE FUNZIONANO (pag. 14)

Cap. 5 VENDI PRODOTTI ATTRAVERSO I VIDEO – CREALI CON CAMSTUDIO (pag. 17)

Cap. 6 CREA PROMOZIONI CON LE GIUSTE PAROLE CHIAVE (pag. 32)

Cap. 7 STAI RICAVANDO ISCRITTI PER IL TUO BUSINESS? USA LA NEWSLETTER (pag. 40)

Cap. 8 LA FORZA PROMOZIONALE DI SQUIDOO (pag. 51)

Cap. 9 CASI DI SUCCESSO USANDO INTERNET (CASE HISTORIES) (pag. 57)

Cap. 10 DRITE PRATICHE E VELOCI CHE VANNO DRITE AL PUNTO (pag. 67)

Cap. 11 OTTENERE GUADAGNI SU INTERNET NON E' UN SOGNO (pag. 71)

Cap. 12 UN SEGRETO PER OTTENERE PUBBLICITA' E VENDITE FACILI (pag. 74)

Cap. 13 IL MERCATO CHE HAI SCELTO E' INTERESSANTE PER GUADAGNARE? (pag. 77)

Cap. 14 ALLA SCOPERTA DEGLI AGGREGATORI (pag. 81)

Cap. 15 SFRUTTA TRE VOLTE TANTO I TUOI CONTENUTI CON IL GIUSTO RICICLO (pag. 86)

Cap. 16 OTTENERE UN BUSINESS CHE TI FA GUADAGNARE AUTOMATICAMENTE (pag. 89)

RISORSE DISPONIBILI (pag. 92)

Introduzione

COME FARE SOLDI con un business online? ...E' la domanda che mi fanno piu' spesso. Per questo ho deciso di trovare una risposta definitiva e studiare seriamente un nuovo metodo di marketing molto piu' semplice per tutti, il quale è stato chiamato con **il nome di Freeperclic Marketing**. Ormai è diventato un modo comune di operare per tanti professionisti che fanno marketing, e lo trovi dappertutto compresi i motori di ricerca.

Molte persone falliscono nel loro business perche' non fanno formazione. Pensa che ancora oggi la mia presa di posizione "Contraria" al network marketing è dovuta ad alcuni importanti motivi che sottolineo sempre:

- 1)) Duplicazione difficile / Elevati investimenti per partire*
- 2)) Non tutti vogliono vendere (oppure mollano dopo poco)*
- 3)) Difficolta' nella gestione / troppo complessi*

Avendoci rimesso tempo e denaro nel passato, non consiglio questa attivita' a nessuno. Prima di investire soldi in un business online (cioe' su internet) rifletti bene sulle tue reali conoscenze.

Massimo D'Amico

Capitolo 1

QUANDO INTERNET DIVENTA INDISPENSABILE AL TUO BUSINESS

Come dico sempre nelle mie pagine, il mondo del commercio elettronico e' cambiato rispetto anni fa ed esistono metodi che funzionano e metodi da scartare. Significa che se non applichi le giuste regole NON venderai mai. Le persone navigano su internet per trovare soluzioni ai propri bisogni.

Un lettore mi scriveva tempo fa ponendomi questa domanda: *"Purtroppo non riesco a portare visite al sito , ho un media ridicola di 6-7 visite giorno, come fare? ... Dammi qualche consiglio"*.

CONSIGLIO (1)

Visitando il tuo sito appare evidente che non esiste SEO (S = Search E = Engines O = Optimization). Significa che le pagine web non sono ottimizzate per i motori di ricerca, quindi difficilmente otterrai visite da essi.

CONSIGLIO (2)

Dopo il Seo, aggiorna di frequente i contenuti. Più il testo nelle tue pagine sarà aggiornato di frequente, più i motori lo

considereranno per i loro posizionamenti (quindi hai una migliore indicizzazione). E' una tecnica simile alla gestione di un blog.

CONSIGLIO (3)

Usa tecniche di web marketing come annunci, articoli, blog post, commenti su altri blog. Devi solo applicarli al tuo business ed avere determinazione. Se dai contenuti di qualità originali ai tuoi lettori non esiste che vieni penalizzato dai motori di ricerca.

Questo concetto vale sia per blog gratuiti che siti internet. Tutti noi sappiamo quanta spazzatura esiste nel web, mentre i contenuti di qualità vincono sempre. E' fondamentale aggiungere una cosa, non è tanto importante essere primi su Google, ma è importante avere tante visite targhetizzate verso il tuo business.

Hai installato sulle tue pagine un servizio tipo Google Analytics, che ti permette di monitorare le visite? Ecco gli elementi che contano davvero:

**** Visitatori che cercano la tua nicchia (le informazioni che offri nelle tue pagine)**

**** Le tue pagine convertono, cioè portano il visitatore a compiere un'azione**

Monitorando i visitatori e sapendo come sono arrivati nelle tue pagine, è importante che vengano spinti a compiere una precisa azione (iscriversi in newsletter, acquisto, contatto telefonico, ecc.).

Questi 2 elementi sono fondamentali per fare vendite e guadagni, non il fatto di essere N. 1 su Google. Infatti alcune nicchie sono pochissimo conosciute in Italia, quindi non hanno mercato e guadagni.

Capitolo 2

ANNUNCI COMMERCIALI CHE FUNZIONANO

Molte volte si ha l'esigenza di ricorrere ad annunci commerciali a pagamento. Fai molta attenzione perchè il successo legato agli annunci si basa fundamentalmente su questi fattori:

- 1) Bacino di utenti/pubblico che vedrà il tuo annuncio*
- 2) Categoria / Tipologia di iscritti (tipo di pubblico)*
- 3) Come è realizzato il tuo annuncio commerciale*
- 4) Il tipo di prodotti pubblicizzati - se interessa al pubblico*

In pratica potresti investire migliaia di euro per pubblicizzare prodotti e/o servizi ed ottenere zero. Questo fatto succede spesso e mette le aziende in crisi. Prima di investire grosse cifre in pubblicità, è molto importante avere più dati possibili (statistiche del mercato).

Nelle tue promozioni NON DIMENTICARE MAI questi 4 aspetti (sopra descritti). Secondo la mia opinione, quello che non fanno tante aziende (piccole, medie e grandi) è tracciare quale pubblicità porta effettivi ritorni e quale no. In pratica significa non avere dati chiari da dove arrivano le vendite (l'abbiamo trattato bene in un capitolo precedente). Quanti imprenditori lo stanno facendo?

Ed i negozianti? ...Basta darsi un'occhiata in giro per capire che pochissimi lo fanno (veramente pochi), sia in campo internet, sia in campo tradizionale.

Gli investimenti pubblicitari hanno senso quando si tracciano le vendite/risultati, diversamente succede che si va ad eliminare campagne promozionali vincenti che stanno portando clienti e tenere quelle scarse. Adesso ho una domanda per te: in un sito internet quale elemento risulta essere tra i più importanti?

=> Il testo scritto?

=> La chiarezza?

=> Le immagini contenute?

=> La grafica?

=> La leggibilità?

Se stai per rispondere "TUTTI insieme", allora hai perfettamente ragione. Non basta dire pero' che servono tutti, bisogna anche aggiungere che il primo elemento che balza all'occhio dei tuoi visitatori riguarda la parte grafica, ed e' questo:

=> La testata superiore (HEADER)

La testata e' una delle prime parti che vengono viste dai navigatori ed e' sempre importante. Puoi definirla come un biglietto da

visita, come un mezzo che trasmette sensazioni. Per fare E-Commerce (commercio elettronico) chiediti sempre cosa vuoi ottenere da ogni pagina e quindi il tuo scopo da raggiungere. Nel sito/blog, evita di usare animazioni complesse che i visitatori non capiscono.

Fornisci sempre contenuti di qualita' che i tuoi lettori si aspettano di trovare. Affronta e sviluppa un argomento unico, non 100 temi diversi che fanno confusione a chi legge. Per pubblicizzare il sito (oppure il tuo blog) dovresti conoscere il significato di "Ping su Internet".

Devi sapere che esistono parecchie definizioni sul termine "Ping", ma la maggior parte sono inutili e di grande confusione. In tutta verita' si tratta semplicemente dell'invio di un segnale.

Cosa significa fare azione di "Pingaggio"? Considerando che esistono speciali motori di ricerca ed altri servizi online che ricevono Ping, la tua azione di pingaggio non fara' che segnalare i tuoi contenuti a codesti servizi. Semplice ed efficace. In pratica il Pingaggio permette ai motori di ricerca di "esplorare" le tue pagine e verificarne i contenuti.

Non devi effettuare nemmeno alcuna registrazione, sara' poi il motore stesso ad attivarsi per verificare l'esistenza o meno di

eventuale materiale. Cosa succede se non usi il Pingaggio? Significa che RINUNCI a pubblicizzare i tuoi testi e quindi farti conoscere.

Molte persone non pingano per nulla, di conseguenza ottengono poche visite. Fai attenzione a non pingare a ripetizione perche' faresti spam. Esegui l'operazione SOLO quando hai scritto nuovi testi sul tuo blog oppure sito.

Attraverso il pingaggio vai a triplicare la velocita' di indicizzazione e la penetrazione sui Motori di ricerca.

Capitolo 3

FORMAZIONE SIGNIFICA RISPARMIO PER IL FUTURO

Qui sotto puoi scaricare una lezione MP3. E' stata estratta dai miei coaching sull'E-Commerce dove ho interrogato i miei studenti *Roberto, Eros, Maurizio ed Ottavio* su concetti molto importanti:

(MP3 27.54 minuti - 8,9 Mb) clicca qui >>> <http://education-online-life-teaching-tool.com/audiocoaching>

E' un piccolo regalo apprezzato da molte persone e ti fara' riflettere sul modo di fare business online. Alcune riflessioni che hanno fatto la differenza per i miei studenti:

1. Esistono molti siti italiani, ma tanti sono da rifare perche' non rispettano le regole per vendere
2. In internet le buone idee valgono Miliardi. Se hai delle idee dovresti scriverle sulla carta, aprire il tuo negozio virtuale e vendere online
3. L'Italia ha dei mercati strapieni di prodotti simili, eppure vendi lo stesso se hai la merce giusta
4. In internet non investi decine di migliaia di euro, ti bastano le informazioni giuste per partire

Scegliere la nicchia ed i Prodotti giusti, organizzare e pianificare bene il tuo piano di azione diventa per te un Business di sicuro Successo. Io ho comprato e letto decine di ebook sul web marketing, sulla crescita personale, che hanno cambiato la mia vita.

Tutto e' avvenuto perche' ho migliorato il mio pensiero. Un'attivita' creata su internet può essere MOLTO redditizia. Diversamente, e' difficile aprire una ditta di tipo tradizionale (non in internet) e riuscire ad ottenere subito del profitto. Difficilissimo. Valuta che tipologia di persone ha bisogno dei tuoi prodotti/servizi ma non solo, fai un'analisi accurata dei clienti che stanno già comprando da te.

Non basta calcolare dati come i prodotti venduti, fatturato e profitto netto, infatti questi sono elementi base della tua attività e non sono sufficienti. La gente mi chiede consigli precisi su come muoversi, e come ho sempre detto devi fare molta attenzione quando spendi soldi in pubblicita'. Nel mercato esistono tante "strade INUTILI" per i tuoi affari, dove butti via tempo e denaro senza ottenere riscontri. Si tratta anche di questi:

**** Spot TV**

**** Annunci su giornali**

**** Fiere e mostre**

**** Volantini**

**** Cartelloni stradali**

Diversificare i propri investimenti significa limitare i rischi ed ottenere maggiori risultati. Pianifica per bene tutto quello che ti serve per tracciare le vendite.

E' meglio investire del tempo per fare tracking (ricavare il tracciamento), piuttosto che non sapere da dove arrivano i clienti. Tu hai il prodotto e vuoi farlo conoscere nel modo giusto, non vuoi buttare via i tuoi soldi inutilmente.

Capitolo 4

CREA IL TUO SUCCESSO REPLICANDO SOLO LE AZIONI CHE FUNZIONANO

Sei a conoscenza dei risultati che portano le tue promozioni? Veramente? ...Solo se conosci realmente la risposta allora puoi evitare di leggere questa parte (ma ti consiglio comunque di leggerla). Un mio cliente Roberto mi rivela che spende 3.000/5.000 euro per ogni fiera che fa, nella speranza di acquisire clienti. Altra scocciatura e' che per improntare ogni singola fiera vi e' un sacco di lavoro da fare.

Sfruttando 4 fiere locali all'anno ha buttato via:

$$3.000 \text{ (euro)} \times 4 \text{ (fiere)} = 12.000 \text{ euro} + \text{tempo perso}$$

Il risultato e' che saltano fuori pochi contatti e poche vendite, contro una spesa di oltre 12.000 euro. Devi sapere che esistono spot televisivi che hanno costi superiori a 60.000 euro, e danno un ritorno di vendite bassissimo!

E' VERO. Ho saputo infatti che Giovanni ha speso una marea di soldi per degli spot tv, ottenendo pochissimi riscontri. Giovanni credeva che il telefono dell'azienda sarebbe stato sommerso di richieste, invece non e' successo.

Altro caso, ci sono aziende che confessano l'enorme spesa dei loro cartelloni stradali e cosa hanno ottenuto tramite essi (minimo 3.500 euro in su, tutti gli anni). I casi di successo con ritorno economico sono pochi.

Non solo la gente risulta poco attirata dai cartelloni, ma si rivelano mezzi INUTILI per incrementare realmente i clienti. Significa che butti all'aria 3.500 euro ed oltre (piu' tempo perso). Se fai una prova e tracci la provenienza dei tuoi clienti, ti libererai anche tu dalla spesa dei cartelloni.

Possiamo continuare con altre cose come gli annunci, volantini, pagine, giornali. Nel 99% dei casi si rivelano promozioni che non rendono. Nella maggior parte dei casi butti via una marea di soldi con pochissimo ritorno, come e' successo a tanti imprenditori. Eccoti adesso alcuni dati di miei studenti che ti saranno di grande valutazione per la tua attività. Capirai quanto è importante l'analisi sulle promozioni che fai (fa la differenza) e come evitare di perdere tempo e denaro inutilmente.

Si tratta di risultati recenti che hanno ottenuto su internet, ricava le tue conclusioni:

- 1) Alessandro ha venduto prodotti per oltre 32.000 euro
- 2) Michele ha venduto merce superando 22.000 euro

-
- 3) Un business ha superato 2.000 euro
 - 4) Un'altra nicchia ha superato 7.000 euro
 - 5) Antonello e' riuscito a vendere molti articoli dopo sole 2 settimane e senza azioni marketing
 - 6) Un business americano ha reso oltre 4.500 dollari di profitti
 - 7) Alex ha venduto alcuni prodotti superando il fatturato di 11.000 euro

Costi pubblicitari di tutto? Solamente 70 euro l'anno per lo spazio web dedicato. Per aumentare i tuoi profitti e vendere di più ti consiglio questi punti:

- Prova campagne marketing di tipo diverso (diversificazione)
- Fatti mostrare i risultati raggiunti dall'agenzia pubblicitaria
- Fatti consigliare
- Traccia le vendite (fai l'analisi della pubblicità)
- Osserva/analizza i risultati ottenuti

È quella che noi chiamiamo quale analisi dei propri visitatori. Un servizio di statistica in cui puoi analizzare da dove arrivano i tuoi visitatori, ti permette di concentrarti sulle pagine Web che funzionano e di lasciare perdere le pagine Web che non sono profitabili.

Capitolo 5

VENDI PRODOTTI ATTRAVERSO I VIDEO – CREALI CON CAMSTUDIO

CamStudio è un eccezionale software “Screen recorder” ed è disponibile sotto licenza “OpenSource”. Significa che puoi usare il programma completamente gratis, senza alcuna limitazione, farne delle copie e darlo liberamente a chi vuoi tu.

CamStudio è in grado di registrare tutto ciò che attraversa la scheda grafica e tutto ciò che transita dalla tua scheda audio. L'attività video e audio del tuo pc viene quindi registrata con ottimo sincronismo fra immagini e suoni, anche se questi provengono da un microfono esterno.

Puoi salvare il documento generato in formato AVI oppure, per una maggiore portabilità, in un filmato SWF (Flash). E' anche possibile convertire successivamente il formato AVI in SWF.

Puoi usare CamStudio in molti modi:

- Catturare una sessione di un videogioco
- Registrare l'attività del tuo pc in caso di errori frequenti, così da poter mostrare il filmato al tuo tecnico di fiducia
- Spiegare l'utilizzo di un software ad un amico, un collega di lavoro oppure studenti, accompagnando il filmato con una spiegazione a voce e con scritte esplicative
- Registrare un filmato in streaming
- Creare più screenshot (immagini dello schermo) in sequenza

-
- Creare video di prodotti che puoi vendere
 - Salvare una ripresa fatta via webcam quando stai chattando con qualcuno
 - Creare filmati didattici dove all'interno ci sarà anche l'immagine del docente che parla

Le possibilità di utilizzo sono limitate solo dalla tua fantasia. Durante la dimostrazione puoi mettere in pausa la registrazione, per evitare di includere nel filmato i tempi morti dovuti al lancio di una applicazione o al recupero di una informazione da internet.

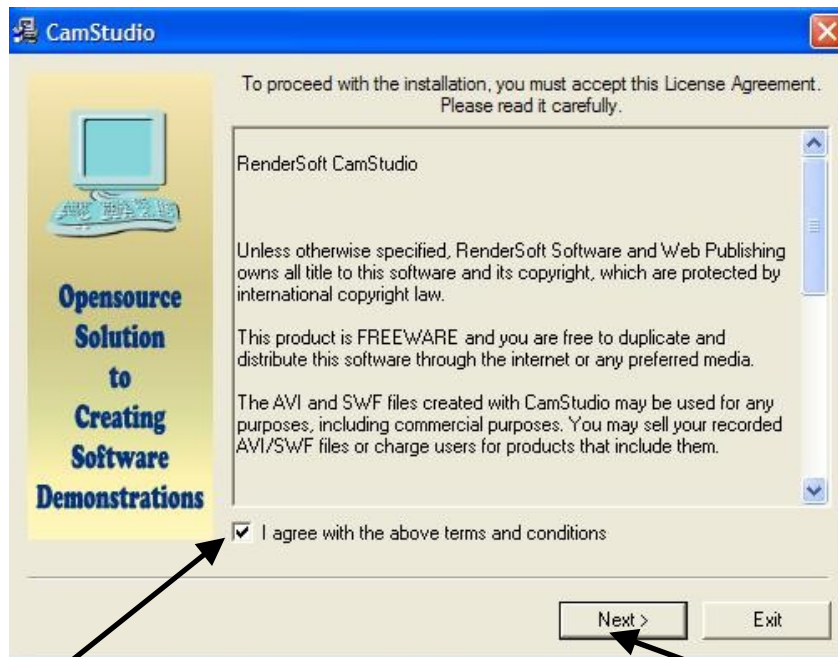
Con CamStudio puoi preparare, prima di avviare la registrazione, una serie di scritte da far apparire a comando durante la registrazione (per esempio le scritte rafforzerebbero un concetto oppure se vuoi sottolineare visivamente passaggi particolarmente importanti). Gestisci l'apparizione e la scomparsa delle scritte tramite semplici combinazioni di tasti.

INSTALLA CAMSTUDIO SUL TUO PC

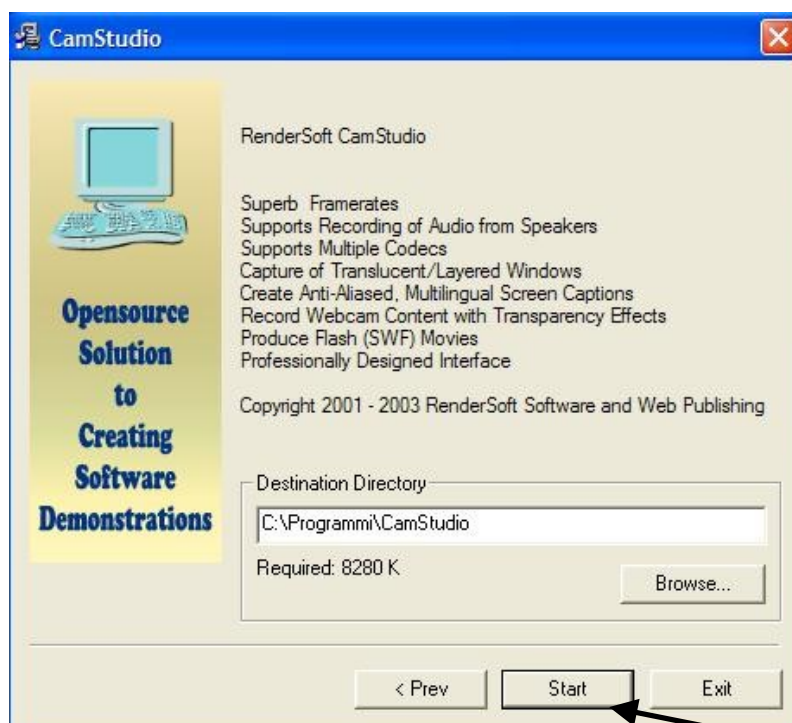
L'installazione di CAMSTUDIO è molto semplice e veloce, anche grazie alla leggerezza del programma (sono circa 1.5 Mb). Puoi installare l'applicazione senza problemi di sorta anche su sistemi operativi quali LINUX e WINDOWS (WIN98 e superiori).

Per partire con l'installazione, clicca sull'icona:

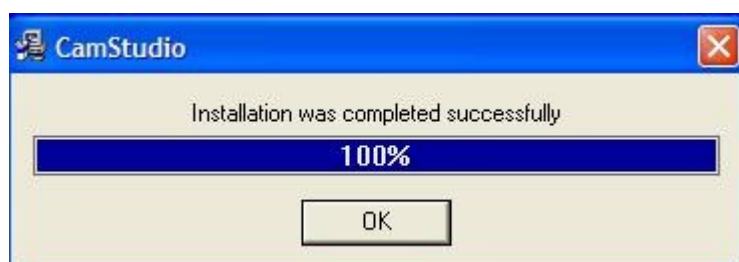




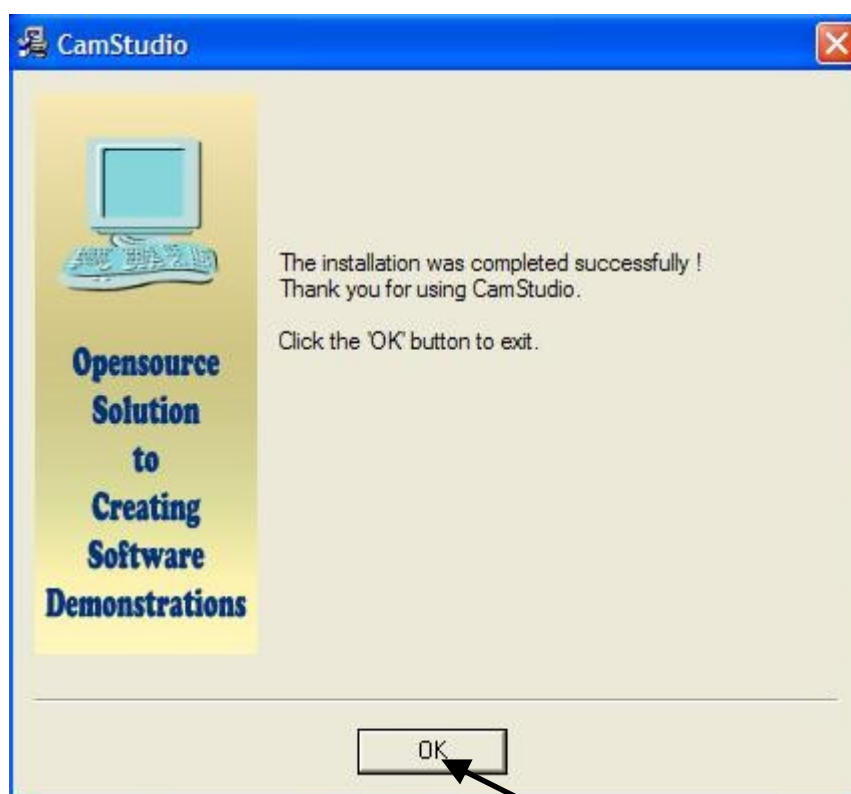
ACCETTA i termini e le condizioni di contratto e premi “Next”



Verifica la destinazione della directory (quella di default va sempre bene → C:\Programmi\CamStudio) e poi premi su “Start”

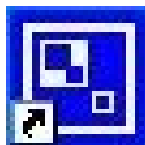


In pochi secondi l'installazione verrà completata. Conferma cliccando sul bottone "OK".



Chiudi quindi l'installazione guidata, premi su "OK"

Ora sul tuo Desktop sarà apparsa la seguente icona:



CamStudio è pronto per essere utilizzato, con un doppio click apri il programma ed inizi a lavorare.

INTERFACCIA GRAFICA

L'interfaccia grafica di CamStudio si presenta semplice e molto intuitiva:



Sostanzialmente è composta da 2 zone:

1. La barra dei menù
2. I pulsanti di azione

BARRA DEI MENU'

Menù “FILE”



Nel menù “file” trovi i comandi principali per l'utilizzo del software (attiva e ferma la registrazione, metti in pausa o esci dall'applicazione).

Menù “Region”



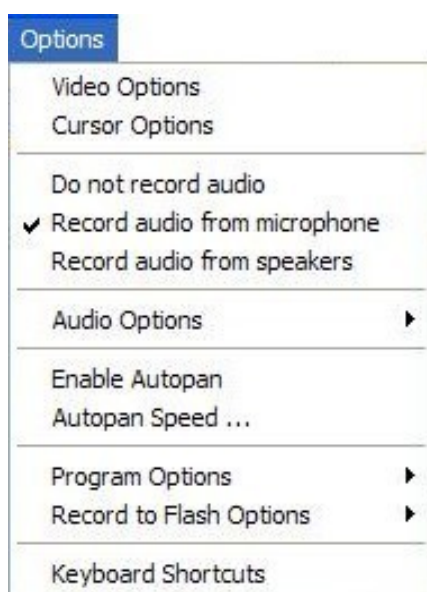
Nel menù “Region” si imposta l'area (o regione) registrabile dello schermo. Le tipologie di impostazione regione sono 3:

- (1) Region → ti dà la possibilità di impostare manualmente l'area registrabile semplicemente cliccando con il tasto sinistro del mouse in un punto dello schermo; tenendo poi premuto e spostando il puntatore, andrai a generare l'area per fare il video.
- (2) Fixed Region → ti dà la possibilità di impostare l'area registrabile con delle misure ben precise.

(3) Full Screen → registrerai a schermo intero (non te lo consiglio poiché ottieni video che occupano molta memoria).

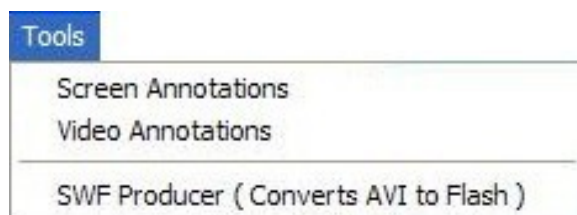
Tale impostazione rimarrà sempre attiva anche nei successivi utilizzi di CamStudio, a meno che tu non vada a ricambiare i parametri interni.

Menù “Options”



Nel menù “Options” puoi impostare le opzioni relative al programma (qualità di compressione del file, provenienza dell’audio, aspetto del puntatore, tasti di scelta rapida, ecc.).

Menù “Tool”



Il menù “Tool” ti offre la possibilità di creare dei cartelli con delle annotazioni (scritte o provenienti da altri video) che possono apparire sullo schermo al momento opportuno (con l’utilizzo di tasti a scelta rapida).

Ti da anche la possibilità di convertire un video di tipo Avi in un filmato di tipo Flash, ottimizzato (occupa molta meno memoria del formato AVI).

Menù “ View”



Nel menù “View” hai l’opportunità di impostare la visualizzazione dell’interfaccia grafica



Menù “Help”



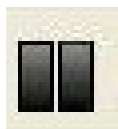
Con il menù “Help” puoi ricevere aiuto online, visitare il sito ufficiale di CamStudio, le relative sezioni ed altro.

I PULSANTI DI AZIONE

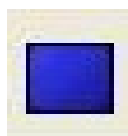
I pulsanti di azione sono semplici e di immediata comprensione:



Avvia la registrazione



Mette la registrazione in pausa



Ferma la registrazione



Cambia la visualizzazione dell'interfaccia grafica



Attiva gli screen annotation (vedi menù tool)

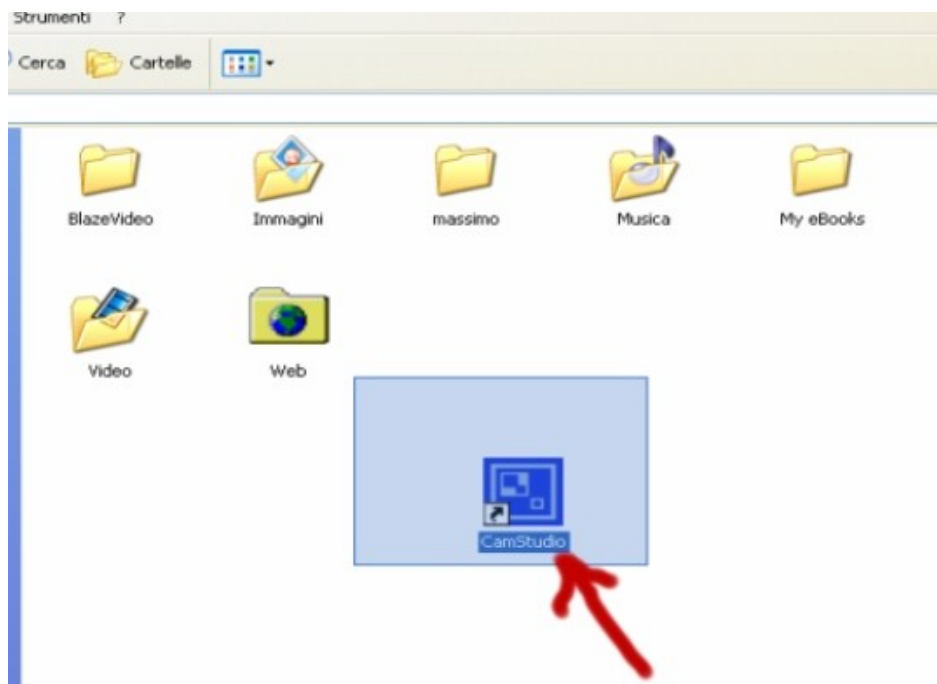


Imposta il tipo file generato (Avi oppure Swf)

CREA IL TUO VIDEO

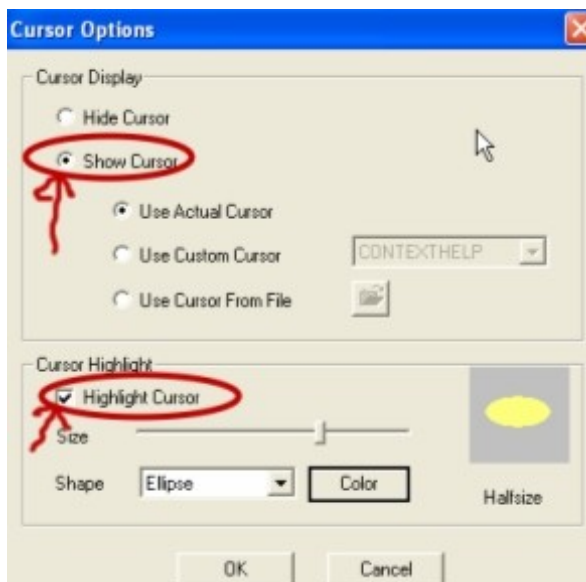
Come hai potuto leggere nelle pagine precedenti, CamStudio è facile ed intuitivo da usare. Ti basterà prendere un pò di pratica e confidenza con il programma per creare i tuoi video.

Con poco sforzo, ho creato vari video illustrativi per vari prodotti, [li puoi vedere qui](#). CamStudio è davvero eccezionale!



Vai ad aprire il programma per iniziare. Aperto il programma con doppio click del tuo mouse, fissa i parametri che desideri.

Per esempio evidenzia il puntatore del mouse durante la fase di registrazione:

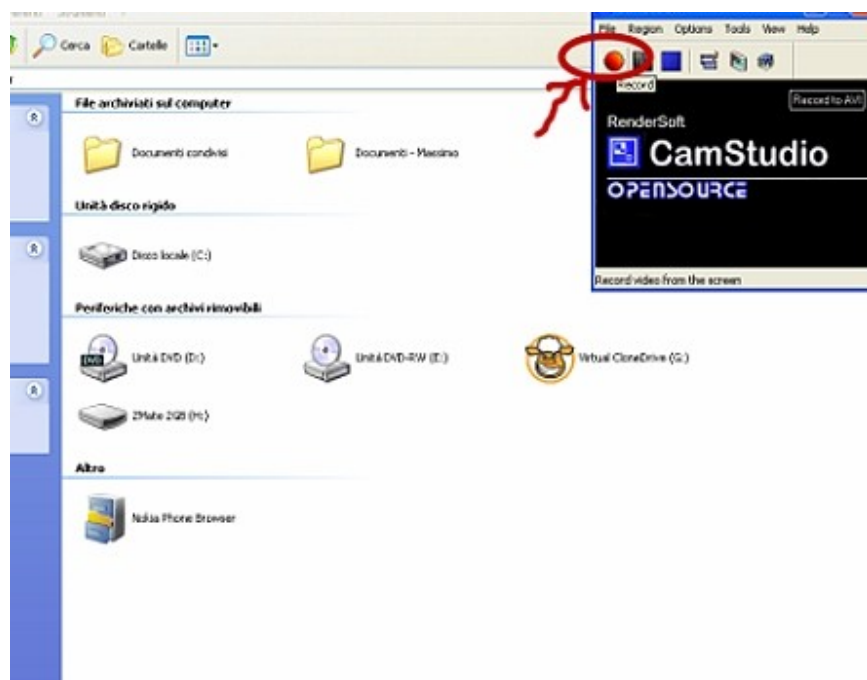


Setta il microfono per registrare la tua voce durante la creazione del video:



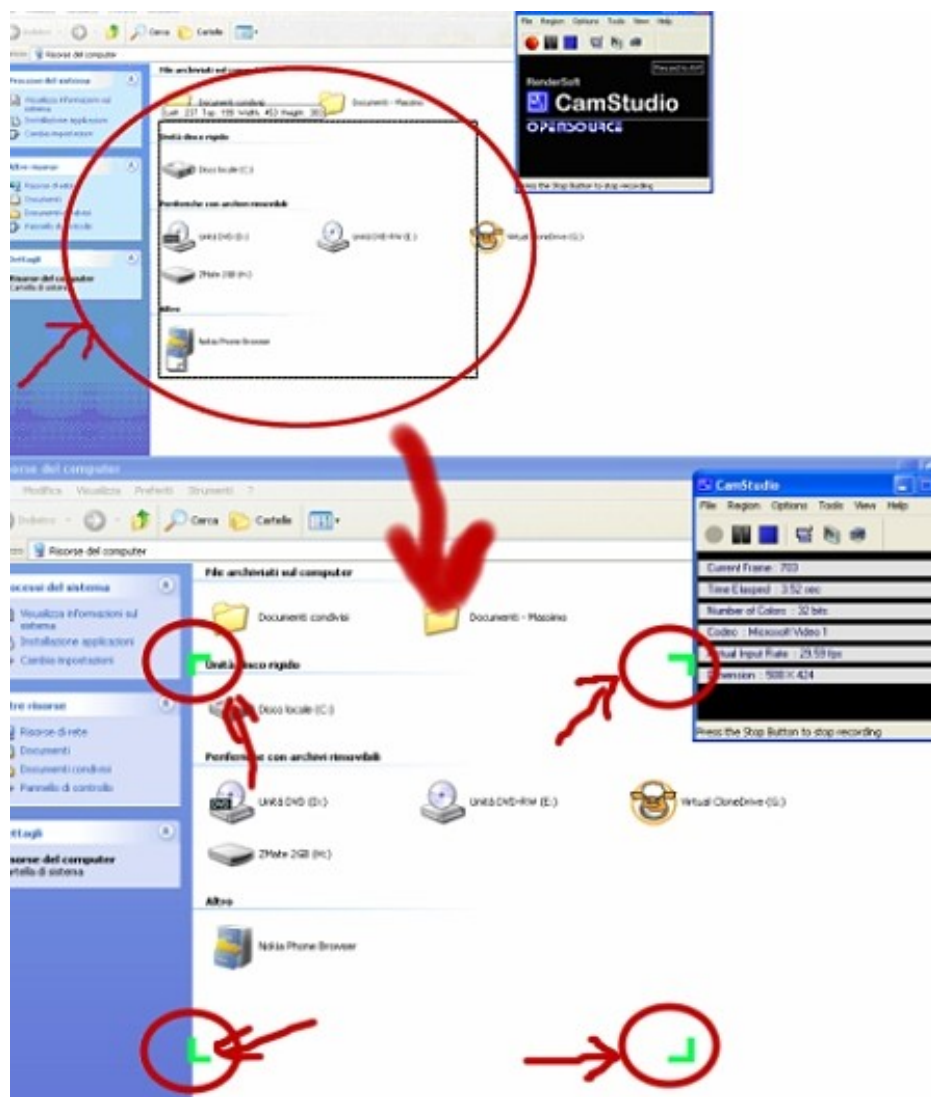
Vi sono altre numerose opzioni nel programma, ma ciò che abbiamo visto fino ad ora è già sufficiente per fare il tuo video!

Clicca sul bottone rosso per partire con la registrazione:



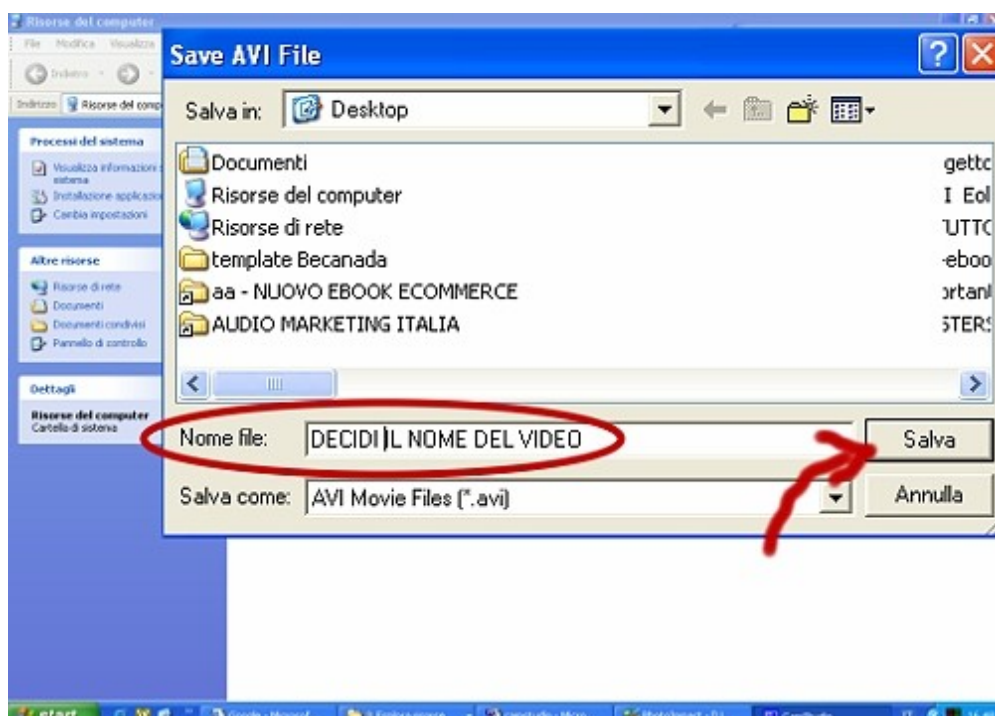
Premuto il bottone rosso una volta, devi creare una finestra di registrazione. Sposta il puntatore del mouse senza cliccare nel primo punto dello schermo che ti serve (di solito si parte in alto a sinistra per poi andare verso il basso a destra), esso diventerà il primo punto dal quale poi fisserai la finestra di registrazione. Questa può essere grande a tua scelta...

Ricordati che viene registrato tutto ciò che si trova nella finestra e non quello che si trova al di fuori di essa. Sei posizionato nel punto giusto? Clicca una seconda volta e tieni premuto il bottone del mouse mentre ti sposti con esso; decidi quanto grande sarà la finestra di registrazione:



Gli angoli di colore verde lampeggianti sono gli estremi della finestra. Ti fanno capire quale contenuto viene filmato...

Decidi tu se mettere in pausa il video utilizzando il bottone di “Pausa”, oppure se vuoi terminare la registrazione clicca sul bottone di colore blu (Stop). Fatto ciò CamStudio ti propone di salvare il video generato:



Hai finito. Non è stato difficile, se vuoi altri esempi fatti con CamStudio, [clicca ed entra qui](#). Adesso che sai usare CamStudio, puoi fare pubblicità al tuo sito internet come fanno i grandi professionisti.

Usa i tuoi video ed abbinali a metodi promozionali vincenti quali il Video Marketing, Google Marketing, Blog Marketing e Squidoo Marketing. Lo sai che i video sono visti da milioni

di persone nel mondo? Perché non usarli per generare in modo automatico vendite e profitti? Per capire come fare, dai un'occhiata a [FreePerClick](#). Ti vengono svelate le tecniche promozionali usate dagli esperti ed inoltre, hai a portata di mouse decine e decine di modi per ricevere migliaia di visitatori gratis e risparmiare centinaia di euro in [pay-per-click](#).

Capitolo 6

CREA PROMOZIONI CON LE GIUSTE PAROLE CHIAVE

Le keywords sono dei termini (composti da una o più parole) che una persona ricerca su quello che viene definito come “*Motore di ricerca*”, ovvero un enorme enciclopedia di siti web. In particolare, ci stiamo riferendo a Google, Yahoo!, Msn ed altri, che avrai sicuramente visitato almeno una volta su internet.

SEGRETO: Le parole chiave (keywords) sono l'elemento chiave del tuo sito web

Milioni di persone nel mondo sfruttano i motori di ricerca per trovare le informazioni volute. Per esempio, quando vai su Google per trovare quello che desideri, quale azione fai? Scrivi uno o più termini nello spazio apposito della ricerca, poi premi successivamente sul bottone "cerca" e fatto questo ottieni delle risposte e risultati.

Per spiegarti ancora più chiaramente, i termini da te inseriti per la ricerca vengono chiamati dagli esperti come "*parola chiave*", che in lingua inglese viene scritta così "*keyword*". Una parola chiave

può essere un'unica parola oppure un gruppo di parole (3, 4, 5 parole ed oltre) messe insieme. Immagina adesso per un momento: se tu sapessi quali sono i termini ricercati dalle persone su Google, li useresti all'interno delle tue pagine web per farti trovare dal motore?

Ovviamente, la risposta può solo essere “*SI, le voglio usare*”, in quanto usando le giuste keywords all'interno delle tue pagine web, incrementeresti il tuo successo ed il fatto di essere trovato e visitato da migliaia di persone.

SEGRETO: I termini ricercati sui motori di ricerca sono le keywords segrete da usare

Questo è un aspetto fondamentale per il tuo sito internet ed è anche la possibilità per battere i tuoi concorrenti, cioè altre persone che trattano il tuo argomento nelle loro pagine. Le pagine web costruite senza keywords sono destinate ad una scarsa visibilità da parte dei motori di ricerca, comunque vi sono vari webmaster che creano siti senza questa strategia.

Nella mia esperienza, offrire un sito web dalla grafica incredibile ma senza parole chiave è davvero limitante, significa sfruttare pochissimo l'opportunità dei motori di ricerca. Se volessimo fare

un esempio pratico, è come fare gli esami senza aver studiato tutto l'anno. In questa parte dell'ebook trovi le risorse con cui cercare keywords (parole chiave mirate per il tuo sito web) e quindi scoprire quali termini sono maggiormente ricercati dalle persone sui motori di ricerca.

Tutto è possibile grazie a dei software (programmi) e servizi online appositamente studiati, pensati e concepiti per le ricerche che vengono fatte nei motori.

SEGRETO: Rifletti ed applica questi 5 consigli mentre ricerchi le tue parole chiave

Prima di partire, leggi e prendi appunti sui seguenti consigli perché ti faranno risparmiare moltissimo tempo e brutti errori:

1. Pensa come se tu fossi un visitatore che fa ricerche. Rifletti bene su quello che devi promuovere e cerca le parole chiave perfette con cui le persone potrebbero cercarti/trovarti.
2. Cerca di essere specifico con le parole chiave e non cercare termini generici (per esempio "*prodotto sportivo*"). Le keywords composte da 3-4 parole hanno la migliore risposta da parte del pubblico.

-
3. Accertati che non vi siano milioni di siti internet da superare sui motori, ovvero tante persone che utilizzano la medesima parola chiave nelle loro pagine web (siti web). Ti conviene usare termini che hanno fino a 800.000 concorrenti, mentre utilizzare keywords con 1.000.000 e passa di avversari è sempre sconveniente.
 4. Controlla i tuoi progressi. Verifica quale keywords ti stanno generando reali visitatori alle tue pagine e lascia stare le parole che non portano visite.
 5. Non perdere di vista il prodotto o servizio che vuoi promuovere ed usa parole chiave pertinenti

RISORSA N.1 - IL SOFTWARE PPC WEBSPY

PPC WebSpy è un programma molto interessante ed è scaricabile gratuitamente dal web (è stato creato dal celebre Brad Callen). E' un'applicazione che va ad interagire con AdWords di Google e se ancora non lo conosci, Adwords è il sistema pubblicitario che funziona tramite **PPC** (Pay Per Click).

In pratica tu investi una somma, crei degli annunci pubblicitari, decidi quanto pagare per singolo click (singolo visitatore); ogni volta che una persona clicca sul tuo annuncio ti vengono decurtati dei soldi in base alla spesa da te designata.

SEGRETO: Adesso puoi usare un'eccezionale software gratuito per scovare le parole chiave dei concorrenti

Ritornando a **PPC WebSpy**, devo dire che Brad Callen è veramente un grande esperto ed ha creato un programma fuori dal comune. Ho personalmente provato il suo sistema per capire meglio il funzionamento e devo dire che svolge egregiamente il suo compito. Qui di seguito la schermata del sito internet, in lingua inglese:



Unica pecca, il programma funziona per parole chiave in lingua inglese. Se effettui ricerche di parole chiave inerenti a siti italiani ti accorgerai che non escono risultati, per il resto è ottimo.

E' un software lecito, semplice da usare ed efficace allo stesso tempo. Usando il programma ottieni molti vantaggi:

- Puoi spiare le campagne AdWords con 1 click

- Molto potente e semplice
- E' gratuito, non spendi un centesimo di euro
- Lo installi in pochi minuti

[Scarica gratis il software, clicca qui: PPC WEBSPY](#)

Adesso puoi fare un salto su Google e spiare gli annunci AdWords con un click del mouse:



The screenshot shows the PPC Web Spy software interface. At the top, there's a search bar with 'web marketing' entered. Below it, a table displays search results with columns: Keyword, Position, Avg. CPC, Max. CPC, Clicks/Day, and Cost/Day. The table lists various keywords related to web marketing, such as 'affiliate marketing online', 'direct sales opportunities', and 'web based sales training'. To the right of the table, there are links to 'Sponsored Links', 'Top Ranking', and 'View Keywords'.

Keyword	Position	Avg. CPC	Max. CPC	Clicks/Day	Cost/Day
affiliate marketing online	2	0.8715	3.8400	0	0.0000
direct sales opportunities	1	0.8805	3.9300	0.79	0.6956
web based sales training	9	1.0757	7.6300	0	0.0000
business software solution	3	1.0629	8.3400	0.79	0.8555
outlet mall	3	0.1963	0.3800	11.06	2.1711
internet classified ads	1	1.0664	7.1600	0	0.0000
internet business opportunities	4	0.8969	4.0900	0	0.0000
billboard advertising costs	1	0.8005	3.2100	0	0.0000
advertising affiliate program	3	0.9167	4.3200	0.79	0.7242
evaluation strategies for small					
Avg:	3.3	0.63	3.31	Total: 2987.9	Total: 1752.6

Il fatto strano qui in Italia è che pochissime persone lo conoscono. Praticamente ti registri gratis al sito, scarichi un mini programma per il browser [FireFox](#), lo installi. Il software infatti non funziona su Internet Explorer di Microsoft.

Quando farai le ricerche su Google (in inglese) ed usciranno i vari annunci di AdWords, ti basterà cliccare sui bottoni di colore bianco “*View Keywords*” per osservarne le parole chiave.

RISORSA N.2 – PARLIAMO DI WORDTRACKER.COM

Oltre al programma **PPC WebSpy**, un'altra eccezionale risorsa web che ti permette di scoprire keywords è il sito “WORDTRACKER.COM”. Si tratta di un sito web americano (non è un software) con servizio gratuito nel quale puoi fare le tue ricerche. Prova a darci un'occhiata andando al seguente indirizzo:
<http://www.wordtracker.com>

RISORSA N.3 - ALTRI PREZIOSI SERVIZI GRATUITI

Sul sito di KeywordDiscovery inserisci le parole o frase su cui vuoi fare la ricerca ed il servizio ti mostra subito i risultati:
<http://www.keyworddiscovery.com/search.html>

L'elaborazione di parole chiave di Google è un'altra importante risorsa online per risparmiare il tuo tempo. Lo strumento di elaborazione di Google è veramente utile per generare sinonimi ed ottenere tante varianti delle parole che ti servono (inerenti la tua ricerca). [*Premi e Ricerca parole chiave con Google*](#)

Con lo strumento *SEOBook Keyword Suggestion Tool* ottieni parole chiave e molti altri vantaggi in un colpo solo. Fai adesso la tua ricerca: [*Premi e Ricerca parole chiave con SEO Keyword*](#)

Non usare mai parole chiave composte da una parola singola. E' molto importante. Questo segreto ti permetterà di ottenere benefici di visibilità eccezionali, come questi:

1. Avrai pochi rivali/concorrenti sui motori per il medesimo termine
2. I visitatori che potrai ottenere avranno maggiore interesse verso i tuoi prodotti poichè essi arrivano da una ricerca molto mirata.
3. Una persona che usa 4 parole per fare la propria ricerca, è una persona che sta cercando in modo preciso e non in modo generico

Capitolo 7

STAI RICAVANDO ISCRITTI PER IL TUO BUSINESS? USA LA NEWSLETTER

Hai mai sentito parlare di newsletter e/o mailing list? Si tratta di un sistema molto importante che sta alla base di tutti i business su internet. Eccoti i vantaggi per cui dovresti dare priorità nel costruire la tua lista di iscritti (newsletter) prima di altre azioni promozionali:

1. Poche persone su 100 visitatori comprano la prima volta che entrano nelle tue pagine, mentre l'iscrizione alla newsletter è gratis
2. Costruisci la lista senza spendere necessariamente soldi
3. La gestione degli iscritti è automatizzata e quindi non investi tempo per controlli e/o verifiche
4. Anche se hai pochi iscritti, la tua lista vale come l'oro
5. Se ad un certo punto non hai più iscritti, la lista vale una fortuna per anni poiché sono potenziali clienti
6. Lavori ora per crearla, guadagni per sempre
7. Non serve che hai una lista impressionante per ottenere guadagni, basta una forte credibilità
8. Crei interazione e fiducia con le persone
9. I visitatori escono dal tuo sito, gli iscritti li hai sempre
10. Ogni iscritto ha un vero e proprio valore economico

Ricavando iscritti alla tua mailing list crei una base di potenziali compratori interessati. I migliori esperti del mondo usano le newsletter.

Ci sono vari modi di costruire il servizio. Se il tuo hosting lo fornisce puoi utilizzare un modulo preimpostato, diversamente puoi appoggiarti ad un autorisponditore esterno, oppure scegliere di adoperare delle pagine specifiche che usano un codice in *linguaggio php* oppure *asp* (linguaggi di programmazione diversi da html).



La newsletter gratuita di [FreePerClick](#)

Gli autorisponditori, come dice il termine, sono particolari servizi il cui scopo è quello di inviare *risposte automatiche* a chi ne ha fatto esplicita richiesta.

Supponendo che tu, in qualità di visitatore, sei interessato a saperne di più su promozioni e pubblicità vai ad immettere il tuo nome ed indirizzo email nelle caselle del riquadro

autorisponditore. Poi premi il bottone per iscriverti e dopo soli 2 minuti, ricevi nella tua casella di posta un mio messaggio di conferma. Allo stesso modo ho preparato tutti gli altri messaggi da inviarti, che riceverai automaticamente nei giorni successivi senza che io faccia nulla.

Tu sei contento perché ricevi informazioni immediate su quello che ti interessa, io ottengo un nuovo iscritto con cui creare rapporto di fiducia. Oltre a questo, qualora tu non fossi più interessato a ricevere messaggi, il servizio autorisponditore dà la possibilità di cancellarsi con un solo click.

Si tratta di un link (collegamento ipertestuale) che si trova in fondo ad ogni messaggio inviato e che una volta premuto attiva la cancellazione dalla lista. In internet vi sono tante aziende italiane e straniere che offrono autorisponditori, per qualsiasi esigenza tu abbia. I servizi celebri rimangono quelli americani: *Aveber*, *GetResponse*, *SendFree*, *Autoresponders* ed altri. Il problema dei risponditori sia americani, sia italiani, è il prezzo, il quale può diventare un vero e proprio investimento pesante.

La spesa poi cresce e si moltiplica in base alle newsletter che vuoi gestire, ai servizi richiesti, alla quantità di iscritti. Non è certo divertente spendere 500 / 1.000 euro per un autorisponditore, nel quale parti senza nemmeno un iscritto. Ti piacerebbe scoprire il

segreto per creare tutte le newsletter che vuoi, senza pensieri? Indovina un po' cosa ho scoperto dopo anni ed anni di web marketing. I risponditori gratuiti sono una discreta alternativa a quelli professionali. Certamente non hanno tutte le caratteristiche di quelli a pagamento e non possono gestire migliaia di iscritti, però per iniziare vanno benissimo.

I servizi in questione sono www.listwire.com oppure FreeFollowUp.com. Sono praticamente identici dal punto di vista funzionale, mentre invece cambia il server dove si appoggiano, l'azienda fornitrice e la grafica del sito. Se tu inizi ad usarli, non solo risparmierai moltissimi soldi, ma inizierai a fare esperienza con questo tipo di strumento.

Una interessante caratteristica che essi hanno è la possibilità di esportare gli iscritti generati. In pratica, l'esportazione significa che puoi prendere i tuoi iscritti, metterli su un documento di testo e salvarlo nel tuo computer per un utilizzo futuro. Questo è un aspetto molto importante da non trascurare.

Tu hai dedicato tempo ed energia per creare la tua newsletter e quindi ottenere iscritti che credono in te. Qualora tu decidessi di cambiare servizio, hai la possibilità di riutilizzare il documento salvato nel nuovo autorisponditore, importando tutti gli iscritti ricavati dal primo programma. Potrai così continuare a gestire

tutta la lista di contatti e scrivere loro tramite il nuovo servizio su cui ti sei appoggiato. Prima di tutto bisogna creare il proprio conto virtuale (*account*) tramite la registrazione gratuita al servizio, poi andrai a stabilire tutti i parametri del tuo risponditore quali i messaggi, la risposta automatica, l'indirizzo di risposta.

Sign Up

<http://freeautobot.com>

Please enter in the following information

Enter username, this will be used as your address - username@freeautobot.com. Enter only "username" not @freeautobot.com.	nome utente
Choose your password:	password
Confirm Password:	ripeti password
Email Address: This will be used as your reply address. Please check this is correct and NOT your freeautobot address. NO ZWALLET ADDRESSES	tua email
First Name:	nome
Last Name:	cognome
Address:	indirizzo
City:	citta'
State/Province:	provincia
Country:	stato
Zip/Postal Code:	codice postale CAP
Phone Number:	telefono
By submitting this form, I AGREE to FreeAutoBot's Terms and Conditions. AND I have read and understand this service has ZERO SPAM TOLERANCE . This means you may NOT send email to people that have not requested it.	
Signup	

FreeFollowUp.com è l'autorisponditore che personalmente preferisco. Il vantaggio di tutto questo è che lo stesso server che gestisce i tuoi iscritti è molto più veloce (il server è un computer in internet sempre acceso).

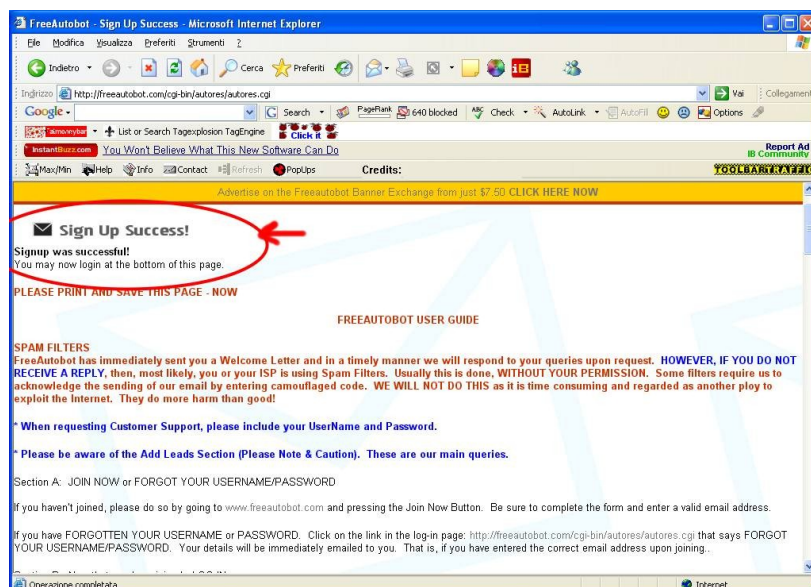
Sign Up

<http://freeautobot.com>

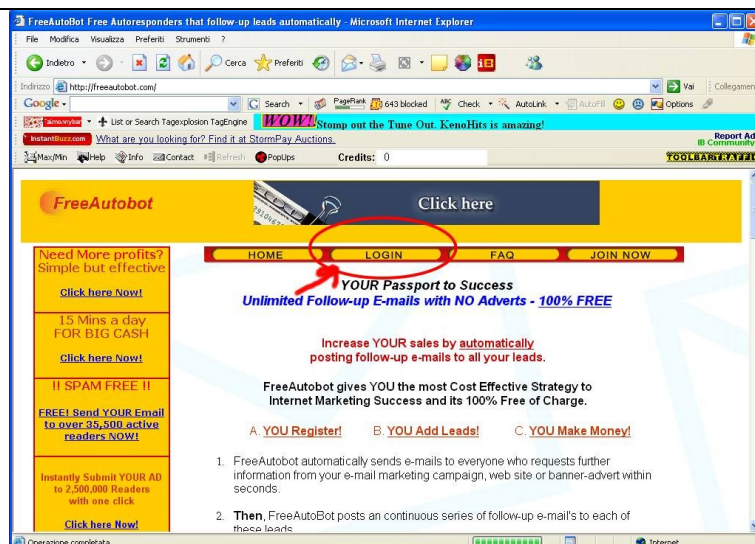
Please enter in the following information

Enter username, this will be used as your address - username@freeautobot.com. Enter only "username" not @freeautobot.com.	nome utente
Choose your password:	password
Confirm Password:	ripeti password
Email Address: This will be used as your reply address. Please check this is correct and NOT your freeautobot address. NO ZWALLET ADDRESSES	tua email
First Name:	nome
Last Name:	cognome
Address:	indirizzo
City:	citta'
State/Province:	provincia
Country:	stato
Zip/Postal Code:	codice postale CAP
Phone Number:	telefono
By submitting this form, I AGREE to FreeAutoBot's Terms and Conditions. AND I have read and understand this service has ZERO SPAM TOLERANCE . This means you may NOT send email to people that have not requested it.	
Signup	

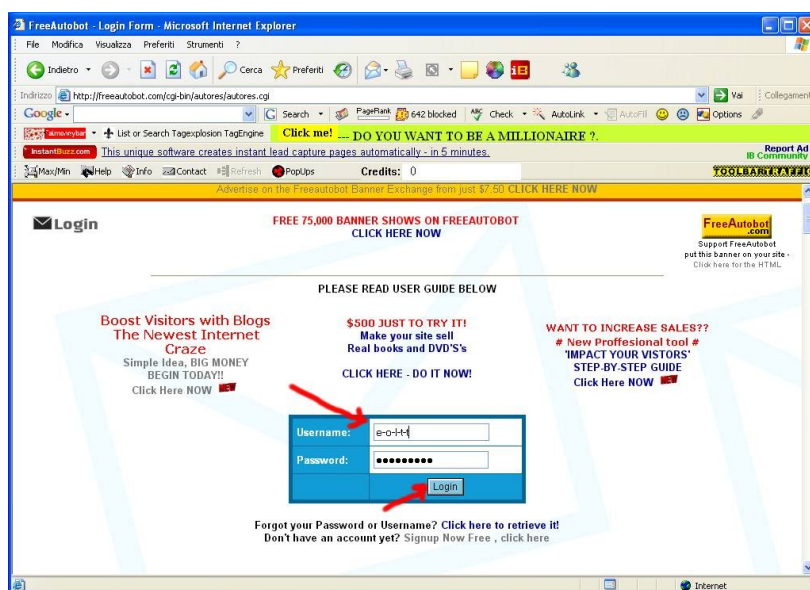
Riempi tutti gli spazi con i tuoi dati, aiutandoti con le indicazioni di colore rosso (fascia destra). Una volta immessi i tuoi dati, non ti rimane che cliccare il bottone “Signup” per registrarti ed osservare la risposta dal sito:



Sei iscritto (*Sign Up Success!*). Ora clicca su LOGIN:



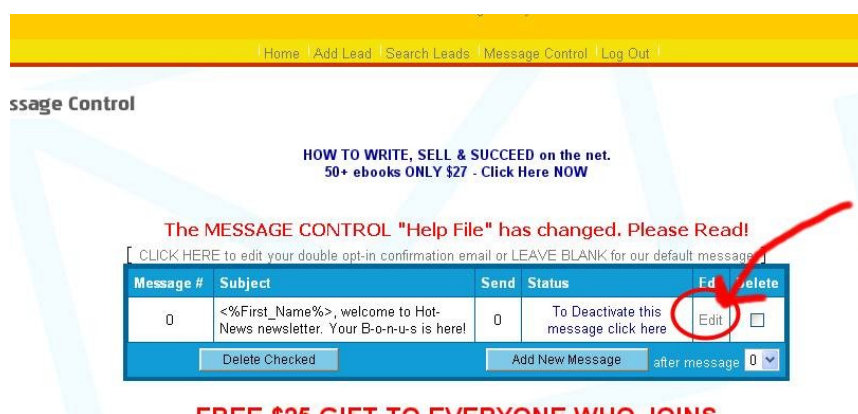
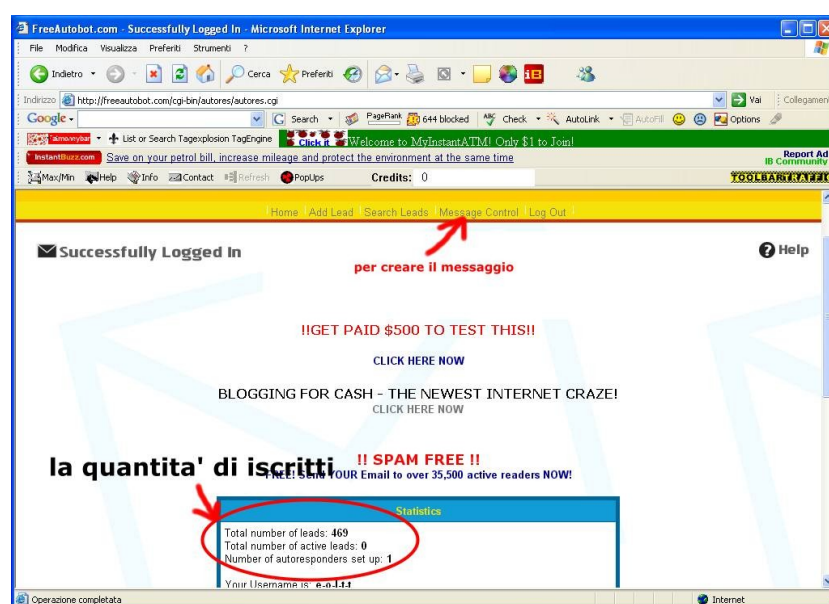
Scrivi il tuo *Username* e la *Password* nei campi specifici. Li hai scelti tu durante la fase di iscrizione al servizio:



Prenditi sempre nota di tutti i dati. A volte può succedere che te li dimentichi, quindi risparmierai molto tempo se li tieni scritti a portata di mano.

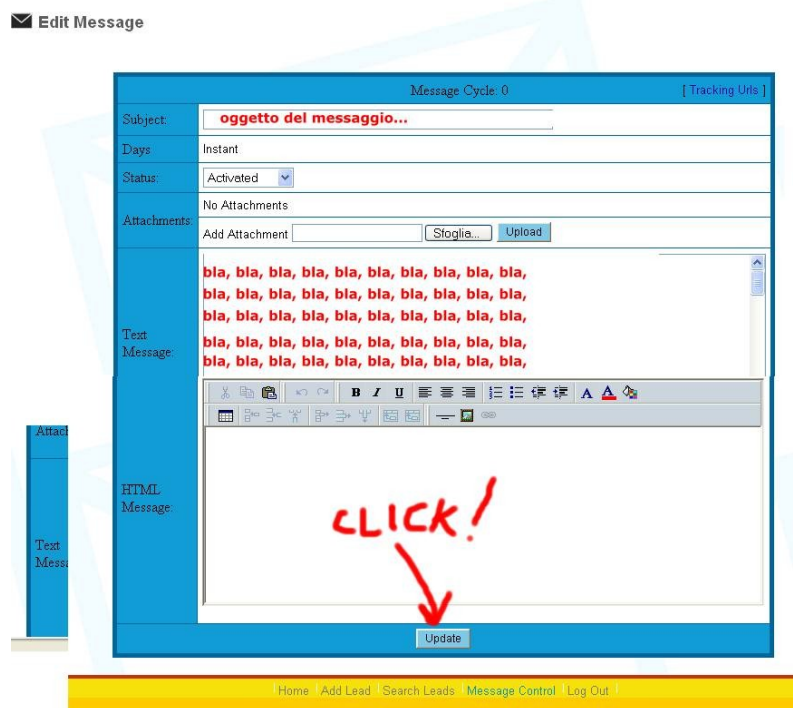
Altro fattore importante è la preparazione iniziale del testo, che ti conviene fare prima di accedere al programma risponditore. Sarà

più facile gestire i dati. Prepara tutto il contenuto su un bel blocco testo (blocco note) del tuo pc, poi quando sei pronto inserisci le informazioni dentro l'autorisponditore. Quando sei entrato nel tuo account, è tempo di impostare i messaggi per la tua lista. Clicca sul link “*Message Control*”:



Cliccando su EDIT (fascia destra) avrai la possibilità di scrivere il tuo primo messaggio e poi via via i successivi. Se usi il testo da blocco note fai semplicemente copia/incolla, diversamente

specifica l'oggetto (*subject*) che avrà il tuo messaggio ed il suo corpo (*text message*). Ripeti l'operazione per ogni messaggio che ti interessa inserire nell'autorisponditore:



Se hai finito di inserire i messaggi sei pronto per la parte finale.
Per iniziare ad accettare nuovi iscritti dalle pagine del tuo
sito/blog devi usare il seguente codice html:

```
<!--START OF ADD FORM-->
<form action="http://freeautobot.com/cgi-bin/autores/autores.cgi" NAME="emailform">
<input type="hidden" name="do" value="add_lead_external">
<input type="hidden" name="Username" value="__TUO CODICE UTENTE">
<input type="hidden" name="Stop_Status" value="Active"><input type="hidden" name="Cycle_Number"
value="0">
<input type="hidden" name="Success_URL" value="__INDIRIZZO TUO SITO WEB__">
<input type="hidden" name="Failure_URL" value="__altro__indirizzo di una tua pagina speciale in
caso di email errata...."><input type="hidden" name="Notes" value="Added from opt-in form">Nome:
<input type="text" name="Name" value="" size="20"><br>Indirizzo Email: <input type="text"
```

```
name="Email" value="" size="20"><br><input type=submit style="color:red;" value="Si! Registrami gratis!">
</form><!--END OF ADD FORM-->
```

Nota bene: prima di fare copia/incolla del codice all'interno delle tue pagine, assicurati di mettere i tuoi dati in queste righe:

```
<input type=hidden name="Username" value="__TUO CODICE UTENTE">
```

Metti il tuo **username**

```
<input type=hidden name="Success_URL" value="__INDIRIZZO TUO SITO WEB__">
```

Indirizzo della tua **pagina finale** in caso di adesione corretta

```
<input type=hidden name="Failure_URL" value="__altro__indirizzo di una tua pagina speciale">
```

Indirizzo di **altra destinazione** in caso di mancata iscrizione

Applicato il codice html nelle tue pagine, apparirà un modulo di iscrizione e potrai ottenere subito iscritti. Puoi inserire contatti nella tua lista anche in modo manuale, cliccando su “*Add Lead*”, la quale voce si trova a sinistra di Search Leads e Message Control (menù in alto).

Per stabilire un ottimo rapporto con la tua lista di iscritti ricordati di dare informazioni di qualità. Piano piano aumenterà la tua credibilità e le persone seguiranno quello che proponi:

=> Sii differente dagli altri e non raccontare bugie

=> Dai grande valore ai tuoi iscritti

=> Colpisci diretto....cioè parla alla tua lista senza nasconderti

=> Aiuta le persone a soddisfare i propri bisogni

=> Non devi forzare la vendita oppure essere maleducato

Usa storie stimolanti e fai divertire il lettore. Nei tuoi messaggi devi stimolare la mente del lettore, raccontando una breve storia e facendolo riflettere. Con le tue parole devi trasmettere un desiderio e far nascere degli effettivi bisogni.

I tuoi lettori possono diventare grandissimi clienti, ma solo se vengono stimolati e quindi percepiscono il valore delle tue parole. Diversamente arriverai a perdere i tuoi iscritti e non ti sarai neanche reso conto perché sia successo.

La pubblicità spudorata nella newsletter è sempre sinonimo di “forzatura” ed insistenza, quindi non inviare annunci promozionali di continuo.

Capitolo 8

LA FORZA PROMOZIONALE DI SQUIDOO

SQUIDOO è la nuova moda americana in cui crei e pubblicizzi i tuoi contenuti nel web. Il sito, che è nato quasi per gioco, è diventato in poco tempo una vera e propria tendenza, e decine di migliaia di persone lo stanno usando per pubblicizzarsi e fare business. Quando metti il tuo contenuto su Squidoo, esso diventa alla fine una “*LENS*”.

Praticamente, la tua pagina web la costruisci pezzo dopo pezzo usando il facile costruttore presentato dal sito. Ti basta seguire le tue idee e fantasie per ottenere *LENS* fantastiche in pochi passi. Se vuoi, puoi usare subito [Squidoo andando qui](#), però ti consiglio di leggere le istruzioni prima di iniziare. Appena arrivi sul sito, vedi questa pagina:



Se stai creando la tua prima lens, clicca e metti il pallino come nella figura qui sopra. Ora è il momento di specificare la tua keyword di maggior successo e quindi usarla come titolo:

Step 1: So, what's your lens about?

People are making lenses on everything from "How to Roast Your Own Coffee Beans" to "Why You Should Hire Me" to "Top 10 Books That Changed My Life." And LOTS more. What's your topic?

My lens is about:

Promozione Web Marketing

Usa la tua keyword

(2) Go to Step 2
Just 5 easy steps to go!

Hi, I'm Kate

I love havin my "Funky Chic and Cool Laptop Bags" lens on Squidoo. It sends some great traffic to my blog, and even helps fund my Valleyschwag habit. (It's also really easy to use and update!)

--Kate Trgovac

(In ogni passaggio, devi premere il bottone arancione per andare al passo successivo)

In questa pagina, metti il pallino nella prima riga:

Step 2: What do you want to do with your lens?

A few real examples: There's Damon, a teacher who makes learning lenses with his students. And Jane Goodall, supporting her nonprofit organization. And Kimberly, an author promoting her books. And Raj, who wants traffic back to his blog. These are just 4 ways people use Squidoo. How will you?

☒ I want to get the word out about Promozione Web Marketing (easiest option)

☐ I'm gonna sell Promozione Web Marketing stuff and earn \$\$, for me or for charity (money maker!)

☐ I want to make a list of my favorite things about Promozione Web Marketing (most popular)

☐ I just want to do my own thing.

Back

(2) Go to Step 3

This place is GREAT!

I first made a lens for the March of Dimes, then joined in the fun and built one on behalf of Rolling Stone about Johnny Cash. What fun!

--DecAngel11205

Bene. Ora sei giunto nel passaggio tra i più importanti. Nel campo apposito per “URL”, metti la **keyword separando le parole con il simbolo “_”**.

Non usare spazi tra le parole, guarda qui sotto:

The screenshot shows the 'Step 3: Title and URL' section of the Squidoo website. It includes two tips: 'Tip #1: Clever lens titles can make great first impressions. Have fun!' and 'Tip #2: When picking your Squidoo URL, just fill in the blank where it says www.squidoo.com/_____. (So, if your lens is about daschunds, try adding the word dashhund to the box. If your lens is about making paper airplanes, add paperairplane to the box. Carry no spaces or weird characters)'. The form has four main sections with red annotations: 1. 'Lens Title:' with the text 'Promozione Web Marketing' circled in red and labeled '(1) titolo scelto'. 2. 'Pick your URL, the link where your lens will live. (This can't be changed, so choose wisely).' with the URL 'www.squidoo.com/promozione-web-marketing' circled in red and labeled '(2) la tua keyword'. 3. A category selection dropdown menu with 'Business' selected, circled in red and labeled '(3) scegli l'argomento ti conviene usare "business"'. 4. A 'Please rate your lens:' section with a 'Go to Step 4' button circled in red and labeled '(4) vai avanti'.

Step 3: Title and URL

Tip #1: Clever lens titles can make great first impressions. Have fun!

Tip #2: When picking your Squidoo URL, just fill in the blank where it says [www.squidoo.com/_____](http://www.squidoo.com/). (So, if your lens is about daschunds, try adding the word dashhund to the box. If your lens is about making paper airplanes, add paperairplane to the box. Carry no spaces or weird characters).

Lens Title:

Promozione Web Marketing

(1) titolo scelto

Pick your URL, the link where your lens will live.
(This can't be changed, so choose wisely).

www.squidoo.com/ promozione-web-marketing

(2) la tua keyword

usa il simbolo - per attaccare le parole

(3) scegli l'argomento
ti conviene usare "business"

Please rate your lens:
If you're not sure, read up on our [Ratings policy](#).

My lens contains:
G RATED MATERIAL: Safe for all ages and eyeballs

(4) vai avanti

Back Go to Step 4

Semplice no?

Adesso specifica 3 keywords inerenti l'argomento della tua lens (leggi nella prossima pagina).

Step 4: Help people find your lens

Keywords (or "tags") are really important in helping people find your lens. Think about the search words someone might put into Google when he's looking for info on your topic. Those would be your lens tags.

The **best keyword for my lens is:**

Promozione Web Marketing

And 3 more good ones are:

(Optional)

marketing

promozioni online

siti web

Back

Go to Step 5

Wow! I realize that m between man a website is cons weird, so I will using squidoo t incredible traffi websites! -- Lo

metti altre 3 keywords

Come vuoi essere pagato ora? Ottenendo piccoli guadagni dalle *pubblicità di Google AdSense* (messe nella lens), decidi adesso se donare i tuoi compensi in carità oppure se averli direttamente in PayPal (apri un conto gratis su [PayPal](#)):

Step 5: How do you want to get paid?

Yep, your lenses earn royalties! For some lensmasters, it's just a drop in the bucket. Others are earning hundreds of dollars every month. If you're not in it for the money, try giving. Squidoo's goal is to make it really easy for you to donate to good causes, just by making a lens.

☐ Donate to the Squidoo Charity Fund
(Every month our Charity Board votes on what org gets these donations)

☐ Donate to a specific charity

Choose one...

☒ I just want cash.

☐ A combo of cash and charity

Back

Go to Step 6

Do good. In 5 minutes. We Li Squid is alr a par our strategy to l people know ab heart of our cau --TapestryReserve

just 1 easy step to go!

Ok. Ora è tempo di compilare tutti i campi con i tuoi dati. Nella prossima fase devi aver cura di scrivere il testo correttamente, e **le 2 parole devono essere scritte identiche** come quelle mostrate nell'immagine (vedi qui sopra). Scrivi le parole attaccate, senza fare spazi tra loro. Prendi tutto il tempo che ti serve e poi premi sul bottone arancione "*Done*".

Step 6: Almost There!

That's it. You're a sneeze away from being the proud owner of a brand new lens. Just fill this stuff out and we'll send you on your way. **Next up: editing your lens, adding cool content, and making it sparkle.**

Email address:
We never ever share or sell email addresses. We just use this to confirm your account, so make sure it's correct!

tuo-indirizzo-email@scrivilobene.it

Screen Name:
The name that shows up on your pages.

Massimo

Real Name:
First name: **Massimo** Last name: **D'Amico**

Password:

..... Digita la password che vuoi

Please type your password again, just to be sure:

..... Riscrivi la password (come quella sopra)

☒ Yep, I accept the [Terms of Service](#)! (And will check my email for an account confirmation email from Squidoo).

☐ Yes, I want to get the [Lens of the Day](#) newsletter

☐ Yes, I want the SquidU Review newsletter: tips on traffic, money, contests--from fellow lensmasters!

Osserva la parola/le parole

Knowledge

Type the two words:

knowledge

Scrivila/scrivile nello spazio

Back

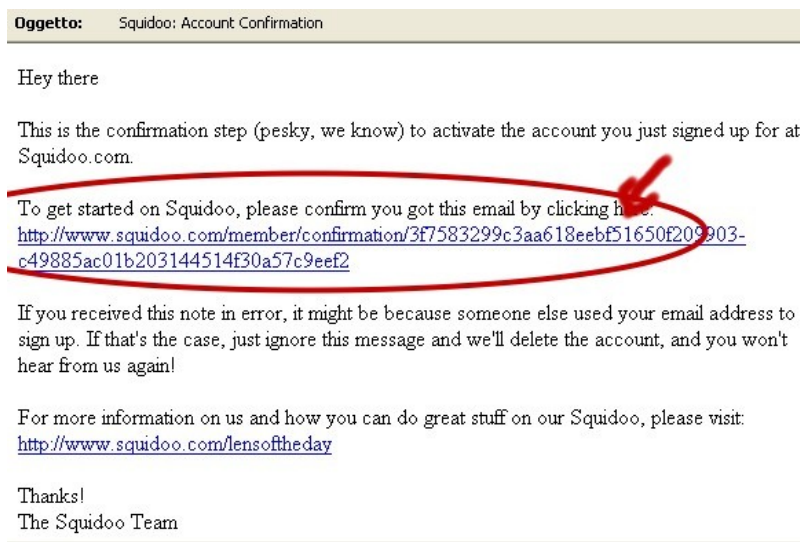
Done!

Finito!!

Hai quasi finito, ti basta entrare nella tua email e cercare il messaggio di Squidoo:



Apri il messaggio e clicca nel link contenuto (*collegamento ipertestuale*). In questo modo **confermi la tua iscrizione su Squidoo**, che è un passo fondamentale per continuare.



Hai finito la procedura. **Iscriviti a Squidoo** e pubblica tutto quello che desideri. Come hai visto è facile, veloce ed una promozione molto potente.

Capitolo 9

CASI DI SUCCESSO USANDO INTERNET (CASE HISTORIES)

Come si ottengono tanti contatti e vendite su internet? Utilizzando vari metodi differenti che il web ti offre. Per lanciare prodotti nel mercato in modo aggressivo e vincente, agisci in modo diverso dagli altri e fai azioni che altre aziende non fanno.

Usa *VIDEO*, *AUDIO*, *EMAIL*, *BLOG*, *EBOOK* per entrare nella testa delle persone ed acquisire la loro fiducia.

Nelle prossime pagine puoi vedere una parte dei risultati di successo (case history) che ho ottenuto dalle mie campagne marketing, senza investire un euro in promozioni. I risultati sono differenti per varie tipologie di prodotto. Il fatto è che a livello celebrare, le persone si sentono più motivate quando vengono toccate da tante forme di comunicazione diverse.

Possiamo dire che le aziende che usano spot televisivi per promuoversi otterrebbero il triplo di risultati se non si limitassero solo a quella forma pubblicitaria. Non limitare le potenzialità che ti regala internet ma sfrutta tutti i mezzi possibili (qui di seguito le immagini dei miei risultati).

TRAFFIC SENT TO CAMPAIGN	
IMPRESSIONS	CLICKS
(8 am) THIS HOUR: 0	0
TODAY: 4,822	12
THIS MONTH: 430,325	1123
OVERALL: 1,763,231	5015
Category Targets: ☐ Online Business Tips, ☐ Business	

Partner Paul 468x60/Banner ACTIVE Currently Assigned

[Assign / Remove](#)

[Targeting](#)
[Delivery Cap](#)
[Pause](#)
[Tracking](#)
[Remove](#)

TRAFFIC SENT TO CAMPAIGN	
IMPRESSIONS	CLICKS
(8 am) THIS HOUR: 0	0
TODAY: 5,318	11
THIS MONTH: 430,476	804
OVERALL: 606,508	1154
Category Targets: ☐ Business, ☐ Online Business Tips, ☐ Real Estate	

Banner Name = make47-dollars-day

Alert! I have a fantastic secret to share with you... OK

Banner URL: <http://www.thebesttrafficofyourlife.com/12.jpg>
Views: 127661

Site URL: <http://eoltt.com/make-47-dollars-per-day.html>
Clicks: 111

Save Changes Banner is Active Delete Banner

Reset Stats Assign Impressions to each individual banner

Click the **Banner is Active** or **Banner is Disabled** button to change banner status. It must be active for your banner to be seen by others.

CTR: 0.09%
Imps Left: 74827

Banner Name = Partner Paul

Banner URL: <http://www.partnerwithpaul.com/images/banner/>
Views: 61361

Site URL: <http://www.eoltt.com/partnerpaul.html>
Clicks: 30

Save Changes Banner is Active Delete Banner

Reset Stats Assign Impressions to each individual banner

Click the **Banner is Active** or **Banner is Disabled** button to change banner status. It must be active for your banner to be seen by others.

CTR: 0.05%
Imps Left: 87339

Cash Tasks

of what their referrals

3
BLOG IT

about CashCrate and refer

REFERRAL LEVEL

**BRONZE**
Your current level

1st Level Referrals (20%):**121**

2nd Level Referrals (10%):**0**

Payment Date:**15th**

REFER OTHERS **GAMES** **COMPETE** **ACCOUNT** **FORUM**

Merits: **490**  Tickets: **0**  Messages: **1**  Refs: **63**  Level: **New**

y

en credited 10 merits for being active! You can receive this credit onc

Ad #2

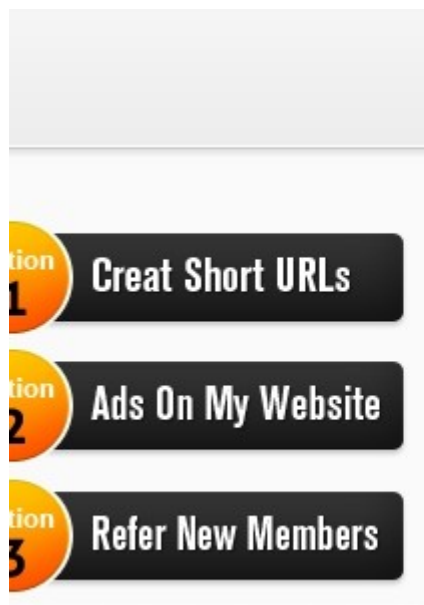
**Alert!**

 I have a fantastic secret to share with you... OK

Statistic		
	Received	Unused
Impressions	129874	0
Clicks	1147	0
Ratio	0.88%	
Last impression	08/30/2012, 2:29 pm	
Last click	08/30/2012, 2:30 pm	
Last reset	05/03/2012, 2:42 pm	

[Edit this ad](#)
[Reset this statistic](#)

Today's Impressions



Short URL interstitials (ads displayed)	
Today:	0
This Month:	0
Overall:	0
How to earn with short urls	
Banner Ad Views:	
Today:	6695
This Month:	671978
Overall:	1952341
Add banner ads to my websites	
Text/Banner Ad Clicks:	
Today:	0
This Month:	0
Overall:	0
Add text ads to my websites	
Banner Ad Views:	
Today:	6695

commissions (30 of 393)				
ID	Date	Customer name	Customer email	Description
341	28.08.12	Sue Car	l.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
340	28.08.12	zafar h	hoo.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
339	28.08.12	John Dc		The Facebook Free Money Report 8 Membership
338	28.08.12	John Bo	.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
337	28.08.12	ali abde	ahoo.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
335	28.08.12	Ismail lamssal	7_dos_santos_aveiro@hotmail.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
333	28.08.12	morteza	.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
330	28.08.12	eddie R	.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
328	27.08.12	julieta C	com.mx	The Facebook Free Money Report 8 Membership
306	22.08.12	jogga d	il.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
302	22.08.12	Clara M	m	The Facebook Free Money Report 8 Membership
299	21.08.12	Pucci Fi	.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership
297	20.08.12	enrique	mail.com	The Facebook Free Money Report 8 Membership

List Name	Past 24 Hours	Past 7 Days	Subscribed
tbtoyl	6	16	1171
eoltt	1	2	154
fpcclublavoro	2	7	161
ringingear	0	0	4
makemoneysurveys	3	26	408
Totals	12	51	1898

Day	Number of visits	Pages	Hits	Bandwidth
01 Aug 2012	7502	28813	39786	489.83 MB
02 Aug 2012	7116	26928	37228	442.62 MB
03 Aug 2012	7098	27652	37990	453.74 MB
04 Aug 2012	6371	24505	33720	417.54 MB
05 Aug 2012	4328	17159	23393	298.99 MB
06 Aug 2012	5909	23472	31854	380.66 MB
07 Aug 2012	6206	25477	34678	427.03 MB
08 Aug 2012	6344	24908	34095	407.01 MB
09 Aug 2012	6322	22560	31569	378.00 MB
10 Aug 2012	6156	23422	32656	391.15 MB
11 Aug 2012	5454	21412	29515	357.79 MB
12 Aug 2012	5052	19870	27422	345.18 MB
13 Aug 2012	4402	16146	22442	272.09 MB
14 Aug 2012	6194	23829	33152	400.07 MB
15 Aug 2012	6377	23981	33183	405.97 MB
16 Aug 2012	6368	24807	34293	622.95 MB
17 Aug 2012	4498	17155	23710	297.57 MB
18 Aug 2012	6312	24488	33850	404.81 MB
19 Aug 2012	6431	24745	34165	407.99 MB
20 Aug 2012	7244	27946	38666	463.42 MB
21 Aug 2012	7134	27080	37334	460.05 MB
22 Aug 2012	6909	26451	36470	438.00 MB
23 Aug 2012	6693	26161	36166	446.39 MB
24 Aug 2012	4732	17849	24763	295.73 MB
25 Aug 2012	5497	21319	29667	355.35 MB
26 Aug 2012	6424	24986	34565	410.76 MB

Referral Stats

From: Jul 15 2012
To: Aug 30 2012
Sub ID: All (See FAQs for more info)
Sort by: Sub ID (If "All" is selected above)

Update Stats

Stats for 7/15/2012 to 8/30/2012

Leads:	98	Total Clicks:	6,283
Pay Rate:	\$2.50	Unique Clicks:	4,254
Earnings:	\$245.00	Conversion %:	2.3%

[Earn \\$47 per Day now](#)
[Get Money in 24 Hours](#)
[Real 100% Guaranteed](#)
[Free info..Click here](#)

<u>Ad id #</u> 292	<u>Status</u> approved	<u>Impressions</u> 568071	<u>Clicks</u> 49	<u>Credits</u> 101371
-----------------------	---------------------------	------------------------------	---------------------	--------------------------

Delete Text Ad

Edit Text Ad

Reset Stats

Release Credits

[Make \\$94 per Day Now](#)
[Get Money + FREE Traffic](#)
[Fast 100% Guaranteed](#)
[Click here to Start](#)

<u>Ad id #</u> 291	<u>Status</u> approved	<u>Impressions</u> 313291	<u>Clicks</u> 20	<u>Credits</u> 96406
-----------------------	---------------------------	------------------------------	---------------------	-------------------------

Delete Text Ad

Edit Text Ad

Reset Stats

Release Credits

<u>Ad id #</u> 296	<u>Status</u> approved	<u>Impressions</u> 323529	<u>Clicks</u> 27	<u>Credits</u> 106526
Delete Text Ad	Edit Text Ad	Reset Stats	Release Credits	

Make \$47 per Day
Earn Money in Minutes
Fast 100% Guaranteed
Free info..Click here

<u>Ad id #</u> 295	<u>Status</u> approved	<u>Impressions</u> 567534	<u>Clicks</u> 51	<u>Credits</u> 156628
Delete Text Ad	Edit Text Ad	Reset Stats	Release Credits	

Earn \$70 per Day
Earn Good Money now
Fast 100% Guaranteed
Free info..Click here

<u>Ad id #</u> 293	<u>Status</u> approved	<u>Impressions</u> 569364	<u>Clicks</u> 50	<u>Credits</u> 146621
-----------------------	---------------------------	------------------------------	---------------------	--------------------------

MY BANNERS

Information	
	Category: Default Status: Authorized Displayed (total): 154,700 Displayed (last 24h): 254 Clicked: 1,413 DELETE
	Category: Default Status: Authorized Displayed (total): 61,235 Displayed (last 24h): 256 Clicked: 83 DELETE

massimo, these are the stats for the ads that you have displayed.

[Click here](#) to view your ad statistics.

You have 145076.0000 credits for your widget ads

Widget Ads Statistics:

Impressions Today	7911
Impressions Yesterday	15045
Impressions Last 7 Days	138436
Impressions Last 30 Days	299170

Block Ads Statistics:

Impressions Today	0
Impressions Yesterday	0

BANNERS go ML

~~1:1 Link Trades & FREE Targeting!~~ And It's

Account balance: 11,171,521.50 impressions

Banners shown on your pages: 12,680,624

Your banners were shown: 2,642,156

 of-Dollars.net.ms	<table> <tr> <th></th> <th>today</th> <th>yesterday</th> <th>total</th> </tr> <tr> <td>Impressions:</td> <td>4,060</td> <td>3,528</td> <td>532,563</td> </tr> <tr> <td>Clicks:</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>CTR:</td> <td>0.00%</td> <td>0.00%</td> <td>0.01%</td> </tr> </table> URL: http://eoltt.com/make-47-dollars-per-day.html Priority: 400 Name: banner2.jpg Modify Delete		today	yesterday	total	Impressions:	4,060	3,528	532,563	Clicks:	0	0	70	CTR:	0.00%	0.00%	0.01%	
	today	yesterday	total															
Impressions:	4,060	3,528	532,563															
Clicks:	0	0	70															
CTR:	0.00%	0.00%	0.01%															
k here	<table> <tr> <th></th> <th>today</th> <th>yesterday</th> <th>total</th> </tr> <tr> <td>Impressions:</td> <td>4,060</td> <td>3,534</td> <td>532,666</td> </tr> <tr> <td>Clicks:</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>285</td> </tr> <tr> <td>CTR:</td> <td>0.07%</td> <td>0.00%</td> <td>0.05%</td> </tr> </table> URL: http://eoltt.com/make-47-dollars-per-day.html Priority: 300 Name: banner1.jpg Modify Delete		today	yesterday	total	Impressions:	4,060	3,534	532,666	Clicks:	3	0	285	CTR:	0.07%	0.00%	0.05%	
	today	yesterday	total															
Impressions:	4,060	3,534	532,666															
Clicks:	3	0	285															
CTR:	0.07%	0.00%	0.05%															
here	<table> <tr> <th></th> <th>today</th> <th>yesterday</th> <th>total</th> </tr> <tr> <td>Impressions:</td> <td>1,986</td> <td>1,766</td> <td>2,040,859</td> </tr> <tr> <td>Clicks:</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2,734</td> </tr> <tr> <td>CTR:</td> <td>0.00%</td> <td>0.06%</td> <td>0.13%</td> </tr> </table>		today	yesterday	total	Impressions:	1,986	1,766	2,040,859	Clicks:	0	1	2,734	CTR:	0.00%	0.06%	0.13%	
	today	yesterday	total															
Impressions:	1,986	1,766	2,040,859															
Clicks:	0	1	2,734															
CTR:	0.00%	0.06%	0.13%															

1.100 (annunci pubblicati) x 9 (fonti utilizzate) = 9.900 annunci

9.900 (annunci pubblicati) x 200 VISITE ciascuno = 1.980.000 VISITE

Calcolando una media di 200 visite per annuncio (immagine qui sotto), **ho ricavato oltre 1.900.000 visite gratis!**

Category: Determine What Works Category: Determine What Works 4 Feb 2012, 12:40	0	39
Marketing Tactics: Create Articles in 3 Minutes Marketing Tactics: Create Articles in 3 Minutes 2 Feb 2012, 12:08	0	53
Marketing Methods: 2 Cheap Ways to Double Your Contact Marketing Methods: 2 Cheap Ways to Double Your Contact 3 Jan 2012, 12:51	0	57
Secrets to Massive Traffic (Step by step) Secrets to Massive Traffic (Step by step) 5 Jan 2012, 15:42	0	289
Marketing Solutions Without Overspending Marketing Solutions Without Overspending 3 Jan 2012, 11:48	0	58
Website Traffic Tactics for everyone Website Traffic Tactics for everyone 9 Jan 2012, 12:13	0	690
Internet Marketing: 2 Ways to Double Your Results Internet Marketing: 2 Ways to Double Your Results 1 Dec 2011, 16:00	0	42
Need It Inside Internet Marketing? Need It Inside Internet Marketing? 7 Dec 2011, 11:42	0	58
Marketing: Know Your Audience is the Secret Marketing: Know Your Audience is the Secret 5 Nov 2011, 17:31	0	44

Posts:	1390 (1.114 per day)
Position:	Hero Member
Karma:	+0/-0
ICQ:	
AIM:	
MSN:	

Anche tu puoi ottenere questi risultati sfruttando le risorse gratuite che ti offre internet. Riflettici bene!

Capitolo 10

DRITTE PRATICHE E VELOCI CHE VANNO DRITTE AL PUNTO

Più navigo per il web, più vedo annunci messi lì a caso. E' tempo perso per niente. Se non hai una strategia precisa sul prodotto da pubblicizzare allora stai sbagliando. Prima valuta cosa vuole il mercato, trova il prodotto giusto, crea annunci e promuovi per almeno 2 mesi, senza occuparti di altro. Non dimenticare di analizzare sempre i click che ricevi nei tuoi annunci, in modo da capire se funzionano e la gente ci clicca sopra.

Ogni 100 click dovresti generare una vendita, diversamente stai toppando con le promozioni. Altro aspetto da considerare... Conosco persone che ricevono decine di email al giorno, quindi da una prima passione che avevano sono diventati schiavi della loro email. Non va bene così infatti internet deve darti la possibilità di sviluppare un business ed essere più libero.

Per farti riflettere su cosa significa “Libertà su internet”, pensa che io con tutti i miei business che girano (ho centinaia di siti web) rispondendo a tutti ho inviato solamente 27 email di risposta negli ultimi 10 giorni, ed è veramente un record perchè di solito

ne invio molto poche. Fa il calcolo:

27 (email di risposta) : 10 giorni = 2,7 (email) al giorno

2,7 email equivalgono a circa 4 minuti di lavoro

L'azione di web marketing che faccio più spesso è mettere messaggi nei miei blog (Italia/America). Circa 5 minuti di operazione senza tante difficoltà che puoi fare anche tu:

- 1) Copio un articolo da una lista infinita che ho (articoli scritti da altri che metto a mio nome, in quanto ne possiedo pieni diritti)
- 2) Preparo il messaggio per il blog aggiungendo i miei link di affiliato
- 3) Posto nel blog
- 4) Pingo e faccio bookmark. Punto. Come puoi capire non c'è nulla di difficile.

Riguardo a quello che si dice sui forum: servono oppure sono in più? ... SONO UTILISSIMI! Mi riferisco a quelli molto attivi, in cui mettere i propri messaggi si rivela molto profittevole. Devi sapere che ho venduto centinaia di ebook piazzando proprio messaggi sui forum ed utilizzando la firma in fondo ad ogni mio

messaggio. Come ho fatto la mia strategia? In questo modo:

- 1) Ho creato l'ebook => Guida per usare Craigslist
- 2) Ho esplorato se c'erano forum che parlavano di Craigslist, me li sono segnati
- 3) Sono entrato nelle varie discussioni specifiche su Craigslist
- 4) Ho iniziato a piazzare qualche messaggio di aiuto, sempre riportando nella firma l'indirizzo del mio ebook in vendita (l'ebook per Craigslist)

Anche in questo caso i passaggi sono molto semplici. E' successo questo:

- * Le discussioni erano mirate verso il mio prodotto/ebook
- * Grazie ai miei aiuti, la gente mi ha apprezzato
- * Mi sono posto come esperto, senza forzare le vendite
- * Avendo un ebook a basso prezzo l'hanno acquistato in massa

La magia del web marketing ha fatto il suo corso facendomi ricavare tanti profitti senza alcun costo! Pensa che su uno dei miei business ho guadagnato oltre 1.700 euro in sole 29 ore (facendo in tutto 8 telefonate). Sviluppare la tua attivita' su internet e'

pratico ed economico se sai come fare, invece business di tipo tradizionale ti richiedono grossi investimenti. Chiediti prima di tutto cosa e' importante per te. Nella mia filosofia il lavoro giusto ti fa guadagnare con "Parecchio tempo libero" a disposizione. Esattamente quello che puoi realizzare con internet.

La Rete e' sempre una preziosa opportunita' con cui lavori e vivi dignitosamente, il fatto e' che molta gente non se ne rende conto. Non solo internet sviluppa le tue attivita' in modo efficace, ma ti fa ottenere i tuoi Obiettivi in minor tempo e con metodi di lavoro semplificati.

Capitolo 11

OTTENERE GUADAGNI SU INTERNET NON E' UN SOGNO

Per molte persone guadagnare online è un Sogno. Con l'euro si compra poco, il costo della vita aumenta anno dopo anno, le spese sono sempre presenti. Arrivare a fine mese sta diventando ogni giorno piu' difficile dopo questi ultimi anni di crisi. Una cosa sconvolgente e' questa: se vai su Google e provi a fare una ricerca per "Guadagnare online", ti accorgerai presto di trovare tante sciocchezze.

Decine e decine di siti internet nascono come funghi solo per il gusto di abbindolare le persone. Sulla rete trovi gente che spiega metodi di dubbio valore, alcuni ti buttano davanti mega guadagni in pochi minuti, altri sparano investimenti in pesanti giochi d'azzardo. Ti rendo conto che le tue ricerche si rivelano presto una perdita di tempo inutile. Quante volte ti è capitato?

Purtroppo molte strategie di origine americana non funzionano in Italia, altre tecniche per generare guadagni sul web sono poco efficaci o peggio truffaldine. Le pagine di Google sono piene di metodi offerti da persone che non hanno MAI guadagnato un euro. Eppure il Commercio Elettronico esiste da decenni. Da

tempo sto anche osservando ed analizzando i messaggi in email, ed ho constatato che tante persone vogliono capire come far funzionare i loro siti in modo efficace. Tu hai realmente ottenuto risultati dal tuo sito internet? Parlando dell'obiettivo del tuo sito esso puo' essere diverso, come ottenere nuovi potenziali contatti, vendere un prodotto, commerciare un servizio, aumentare la popolarita' dell'azienda.

Purtroppo non basta che crei un sito per fare business, come del resto non è sufficiente pagare MIGLIAIA di euro ad una'agenzia specializzata per fartelo fare. Dovrai scontrarti con tantissimi problemi che sono la causa del fallimento di tutto. Il mondo del commercio elettronico è cambiato rispetto anni fa e devi sapere quali sono i metodi che funzionano e quali sono quelli da scartare.

Molte persone abbandonano i propri progetti su internet proprio a causa di questi PROBLEMI:

- * Argomento giusto su cui sviluppare il sito
- * Nicchie di mercato troppo inflazionate
- * Mancanza di obiettivi chiari
- * Piano di azione inesistente / Da dove partire?

Poi esistono anche altre problematiche, come queste:

- * Ricavare un sito che funziona
- * Come ricavare visitatori
- * Le pazzie dei motori di ricerca
- * Come trasformare le visite in profitti
- * Come coltivare il sito in modo vincente

Come avrai capito fare vendita di prodotti su internet non è proprio così facile se non hai le giuste competenze. Devi sapere che il web ha le sue regole (esattamente come il mercato reale). Prima di tutto chiediti lo scopo che vuoi ottenere dalle tue pagine web, che tipo di pubblico arriva al tuo business, se le persone leggono oppure escono.

Se non applichi le giuste regole NON venderai mai. Gli esperti dicono che in media solo una persona su 100 compra il prodotto (una percentuale pari al 1%), ma è possibile aumentare questa percentuale ricavando visitatori mirati (targhetizzati) verso le tue pagine web. Esistono tantissime aziende che hanno fatto la loro fortuna grazie alla sola vendita online.

Capitolo 12

UN SEGRETO PER OTTENERE PUBBLICITA' E VENDITE FACILI

Come hai letto nel titolo del capitolo, questa tattica è probabilmente una delle più importanti in assoluto per risparmiare tempo e denaro. Un servizio di Newsletter è una strategia molto importante per sviluppare i tuoi profitti, ed è una soluzione applicabile a qualsiasi tipo di business (su internet oppure no).

I grandi esperti americani fanno molti soldi grazie alle loro liste di iscritti, che in alcuni casi superano le centinaia di migliaia.

Non oso pensare a quanto diminuirebbe il loro guadagno senza gli iscritti, probabilmente un taglio del 75% o anche di più. La newsletter è la soluzione perfetta per interagire con i visitatori del tuo sito, ottenere fiducia, aumentare la tua credibilità e popolarità. L'importante è offrire contenuti che diano valore e che facciano capire la tua professionalità e competenza.

Tutti elementi indispensabili per poi ricavare grosse vendite e grossi guadagni. Eccoti i vantaggi per cui dovresti averne una tua,

prima di pianificare altre azioni:

- * Interazione con i tuoi lettori
- * Aumento della fiducia nei tuoi confronti
- * Poche persone comprano la prima volta
- * Costruisci la lista senza spendere necessariamente soldi
- * La gestione è molto automatizzata
- * Anche se hai pochi iscritti, la tua lista vale come l'oro

Già i punti sopra dovrebbero bastare a farti capire l'IMPORTANZA DELLA NEWSLETTER, ma se ancora non sei convinto:

- * La lista vale una fortuna, poiché hai potenziali clienti
- * Lavori ora per crearla, guadagni per sempre
- * Non serve che hai una newsletter impressionante
- * I visitatori escono dal tuo sito, gli iscritti li hai sempre

Ricavando iscritti, cioè persone che vogliono ricevere i tuoi consigli, crei una base di potenziali compratori interessati. E' come che tu avessi in mano soldi sonanti, garantito. Se non

applichi le giuste regole NON venderai mai. Come detto e sottolineato piu' volte, ricordati che in media solo una persona su 100 compra il prodotto (una percentuale pari al 1%).

Questo concetto ha validità unicamente se la tua pagina di vendita è chiara e fatta bene. Diventa fondamentale che tu abbia un servizio di newsletter per contattare i tuoi potenziali clienti.

Capitolo 13

IL MERCATO CHE HAI SCELTO E' INTERESSANTE PER GUADAGNARE?

Parecchi amici mi scrivono per capire quale mercato è interessante e dove è meglio puntare con un preciso servizio (creazione di un business). Eccoti degli spunti per non sbagliare obiettivo:

*Le persone vogliono più soldi - Vogliono partire con il loro business, oppure un lavoro che paghi di più

*Le persone vogliono apparire più belle - Desiderano perdere peso, tonificare il corpo, essere belle e abbronzate

*Le persone vogliono risparmiare tempo - La gente adora risparmiare tempo e godere di più delle bellezze della vita

*Le persone adorano il comfort - Vogliono sentirsi bene, dormire bene, eliminare lo stress

*Le persone vogliono vivere in modo attivo - Adorano avere maggiore entusiasmo e maggiore energia per fare le proprie cose

Se vai a prendere il punto "*Le persone vogliono più soldi - Vogliono partire con il loro business*", scoprirai che il desiderio di

molta gente è quello di guadagnare su internet con un proprio negozio E-commerce. Forse si tratta dello stesso obiettivo che hai TU.

Il web continua a riempirsi di pagine che trattano il guadagno online, quando invece sappiamo che ci sono argomenti di grande interesse che vendono meglio e molto piu' facilmente. In particolare, sono scoppiati business in MLM (Multi Level Marketing) dappertutto e la gente si butta in essi senza neanche sapere bene come funzionano. Informati bene prima di compiere un azione importante e che puo' cambiare la tua vita.

Devi sapere che la tipologia di sito web molto popolare in Italia, è il sito di tipo “Affiliato”. Ce ne sono davvero moltissimi ed ogni giorno ne escono di nuovi. Di cosa si tratta? E’ un sito internet che nasce per proporre i propri prodotti, insieme a merce di terzi (merce di altre aziende).

Qui in Italia comunque, la maggior parte dei siti affiliati rivende per altre ditte e questa tipologia di sito potrebbe essere perfetta per te se non hai prodotti/servizi tuoi. Ne è un esempio pratico il mio sito web. Non dovresti dimenticare che, per vendere la tua merce, un sito aziendale si associa meglio al tuo obiettivo.

Considera che i tuoi visitatori leggerebbero nelle tue pagine web quello che offri tu, senza essere distratti da altre aziende e marchi.

Analizzando il nostro paese ed i siti affiliati, tanti di essi sono creati davvero male e non fanno profitto. Potrei rivelarti che il 79% dei siti da me visionati non hanno futuro e sono destinati a scomparire o essere abbandonati, quindi di conseguenza, le tue possibilità di fare business con un sito affiliato sono enormi.

Un'altra riflessione su come guadagnare sul web riguarda le statistiche del mercato italiano: è tutto da fare, altro che inflazionato e già pieno di concorrenti. Pensa quanti artigiani vivono senza un sito!

Se vuoi che il tuo sito affiliato abbia successo, devi offrire ai visitatori un contenuto eccezionale (creato ancora meglio del sito che vende prodotti/servizi), e creare in loro forti desideri. Facciamo un esempio: io sono una persona interessata a “Mazze da golf”, quindi vado su Google per effettuare la mia ricerca.

Trovo il tuo sito internet che tratta mazze da golf in modo fantastico, con tantissimi contenuti specifici per il golf. Mi parli dei vari tipi di mazze, come vengono costruite all'origine, la loro storia, consigli per usare una mazza di una certa lega piuttosto che

un'altra. Leggendo le informazioni esposte in un modo così completo, mi appassiono sempre di più e matura dentro di me il bisogno di comprare quei prodotti a tutti i costi. In pratica, è nata in me un'esigenza...

A questo punto, riterrò la mia ricerca ottima, sarò molto soddisfatto di aver scoperto il tuo sito e lo metterò pure nei preferiti. Gli americani lo dicono sempre: "Il contenuto vende" e da qui il passo a guadagnare sul web è breve.

Capitolo 14

ALLA SCOPERTA DEGLI AGGREGATORI

Oltre ad essere interessanti, sono utilissimi per divulgare l'indirizzo del tuo Blog senza spendere un centesimo di euro. Una cosa: a differenza delle Directory, gli Aggregatori non si limitano solo all'esposizione del link del tuo blog. Anche i contenuti verranno assorbiti e pubblicati.

Significa che ogni volta che tu posti un articolo, questo viene prelevato automaticamente dagli Aggregatori. Ti consiglio di registrare il tuo blog all'interno di essi e quindi esporre il loro bottone nella tua Homepage, esattamente come ho fatto io. Eccoli qui elencati per tua comodita':

<http://technorati.com/>

<http://www.blogitalia.it/>

<http://www.wikio.it/>

<http://topofblogs.com/>

<http://www.top100blog.it/>

<http://www.top.org/>

<http://www.bloo.it/>

<http://www.ilbloggatore.com/>

<http://www.topblogging.com/>

<http://www.topblogarea.com/>

<http://www.blogtoplist.com/>

<http://www.ontoplist.com/>

<http://www.liquida.it/>

<http://www.blogitaliani.net/>

<http://www.bloghissimo.it/>

<http://www.blogcatalog.com/>

<http://www.fromblogs.com/>

<http://www.divoogle.com/>

<http://www.bloglink.it/>

<http://www.bloggato.com/blog/>

<http://www.blogtecnico.com/>

<http://www.blogged.com/>

<http://www.italianbloggers.it/>

<http://www.migliorblog.it/>

<http://internetmap.info/>

<http://top.italiabg.com/>

Iscrivendoti in questi servizi, aumenti il numero di link che puntano al tuo blog e quindi la POPOLARITA'!

DRITTA SPECIALE N. 1 - ogni volta che inserisci un articolo nel tuo blog, gli Aggregatori ne prelevano il contenuto ed automaticamente lo inseriscono nelle loro pagine.

DRITTA SPECIALE N. 2 - non registrare il tuo blog dappertutto nello stesso giorno. Parti con 5 o 6 siti alla volta, in modo da dare tempo ai motori di ricerca di assimilare i tuoi link. Ecco i servizi Directory:

<http://www.abcitaly.it/>

<http://www.allwebfree.it/>

<http://www.blog360gradi.com/>

<http://www.blogtools.it/>

<http://www.bluggy.com/>

<http://www.categorico.it/>

<http://www.cerca-blog.com/>

<http://directory.account.it/>

<http://directoryseo.netsons.org/>

<http://www.e-cerca.com/dir>

<http://www.eseguo.it/>

<http://www.freeonline.org/>

<http://www.giorgiotave.it/directory/>

<http://www.googlerank.it/>

<http://www.great.it/>

<http://www.hebdotop.it/>

<http://www.hellodir.com/>

<http://www.hyperlinkx.net/>

<http://www.katalogato.com/>

<http://www.letterealdirettore.it/>

<http://www.megadirectory.it/>

<http://www.migliorisiti.eu/index.php>

<http://www.migliorsito.com/>

<http://www.mistercoupon.it/>

<http://www.misterlink.net/>

<http://www.mrclick.it/>

<http://www.mrlink.it/>

<http://www.my-network.it/>

<http://www.nelweb.biz/>

<http://www.netsonar.it/>

<http://www.nonsoloblog.com/>

<http://www.pippo.it/>

<http://www.planetnews.it/>

<http://www.yourpage.it/>

Segnalando con calma il tuo blog nei vari siti, hai anche il tempo per osservarli. Se qualcuno di essi ti piace non aver paura di chiedere uno scambio link. La maggior parte degli autori ti dirà che accetta!

Capitolo 15

SFRUTTA TRE VOLTE TANTO I TUOI CONTENUTI CON IL GIUSTO RICICLO

Come avrai intuito dal titolo l'argomento che tratteremo oggi e' il riciclaggio dei tuoi contenuti (testo). Proprio cosi' non ho sbagliato a scrivere, si tratta di riciclare i tuoi testi. Molte persone hanno grande confusione a proposito di questo, inoltre esistono falsi miti sul fatto che i motori di ricerca penalizzano i testi riciclati.

DRITTA SPECIALE N. 1 - Riutilizzare contenuti pre-esistenti non significa fare copia/incolla. Significa invece prenderne delle parti e riscriverle, anche cambiando solo qualche parola oppure poche righe di testo.

Naturalmente esistono contenuti protetti da copyright e che non devi toccare. Nel caso ti interessino molto, puoi provare a chiedere all'autore il permesso di ripubblicarli ma difficilmente otterrai una risposta positiva.

Molti pensano che riutilizzare del testo esistente significa far affondare le proprie pagine web e che esse non compariranno mai nelle prime posizioni di Google. Si sbagliano di grosso, non e' vero! Eccoti delle altre informazioni importanti in merito ai

contenuti riciclati. Nel mercato americano ci sono decine e decine di esperti che utilizzano l'article marketing da sempre. In pratica questi autori scrivono un articolo e lo pubblicano su migliaia di siti web diversi.

Credi che questi esperti siano diventati famosi facendo azioni prive di senso o penalizzanti per loro? Ovviamente NO. Una volta che gli articoli vengono indicizzati dai motori di ricerca generano un sacco di potenziali visitatori, nonostante il medesimo articolo sia pubblicato uguale dappertutto.

Questo si traduce in migliaia di visitatori Gratis guadagnati con uno sforzo minimo!

DRITTA SPECIALE N. 2 - Evita le dicerie o le voci di corridoio inutili perche' esse andranno a penalizzare il tuo lavoro. Pensa che nel mercato americano e' normale riciclare contenuti semplicemente cambiandone poche parole!

Quello che stai imparando con il corso si basa su tante prove fatte, azioni reali, Risultati eccezionali. Io riciclo da tempo i miei testi e come sai gia' sono nelle prime posizioni di Google da tempo.

Non credere a gente sprovvista che parla per sentito dire, sono le prove ed i risultati che danno le risposte.

DRITTA SPECIALE N. 3 - Quando ricicli i tuoi contenuti modifica le prime righe di testo e le ultime. Questo modo di operare ti porta 2 grossi vantaggi: (1) risparmi tempo nella scrittura, (2) Pubblichi contenuti in piu' posti velocemente.

Se hai un testo valido che ti piace puoi prenderlo e ripubblicarlo piu' volte, modificandolo in alcune parti. Esattamente quello che faccio io con i miei Blog e nessuno di loro ha mai avuto problemi! Per essere chiari, se segui fedelmente i punti qui sotto non avrai mai problemi:

- 1) Internet è il mondo, un enorme campo aperto per giocare
- 2) Apri la mente, non dare nulla per scontato
- 3) Sii esperto in quello che tratti
- 4) Presenta soluzioni di cui la gente ha bisogno
- 5) Punta sempre al Brand + valorizzalo
- 6) Cerca di fare JV (joint venture), collaborazioni con altri esperti

Capitolo 16

OTTENERE UN BUSINESS CHE TI FA GUADAGNARE AUTOMATICAMENTE

I grandi esperti non fanno azioni a caso, ed il marketing allo stesso modo deve essere organizzato. L'improvvisazione non serve a nulla. Ecco alcuni spunti pratici da usare.

Usa le seguenti domande per riflettere ed avere risposte, valuta se le tue azioni ti faranno ricavare piu' visite e quindi vendite:

****** Quale scopo ha la pagina principale del tuo sito?

****** Cosa vuoi ottenere dal tuo sito internet o Blog?

****** Hai pianificato tutte le azioni che servono?

****** Dai contenuti di qualita' ai tuoi lettori?

****** Stai usando parole chiave per farti trovare dai motori?

****** Conosci la C.T.A. delle pagine? (C = Call To A = Action)

Se vuoi sviluppare il tuo business devi usare assolutamente una mailing list o newsletter. Una riflessione che ti suggerisco di fare? Non partire dalla fine, cioè pensando al fatto che vuoi guadagnare soldi e basta. Arriverai ad una strada senza uscita. Rifletti e parti invece dall'inizio, stabilendo un obiettivo importante da subito. Ecco 2 regole basilari da seguire:

1) La gente ha dei bisogni - dai loro un prodotto che li soddisfa

2) La gente ha dei desideri - dai loro quello che vogliono

L'obiettivo è il primo aspetto da pianificare su un prodotto. Se tu crei qualsiasi cosa senza averlo stabilito inizialmente, allora probabilmente non otterrai risultati. Nella maggior parte dei casi sarà un totale fallimento.

Un altro spunto di riflessione e' che nei tanti anni di coaching ho conosciuto studenti con vari obiettivi, passioni e desideri diversi. Alcune persone hanno raggiunto i propri Traguardi e creato siti di Successo, altri invece hanno ottenuto pochissimo. Non stiamo parlando di adolescenti, ma anche adulti di mezza eta' oppure anziani in pensione.

Indipendentemente dall'eta' degli studenti stessi e considerando che tutti partivano da zero... perche' qualcuno otteneva siti popolari con molte visite ed altri avevano pochi visitatori o nulla? ...Quali motivi mi sfuggivano?

La Risposta fu molto semplice: in pratica alcune persone non erano costanti, altre senza convinzioni proprie, ad altri mancava la determinazione nel svolgere i compiti. Non si scappa, la mancanza di organizzazione ed azione porta ad un inevitabile Fallimento (sia sito che blog). Parlando dell'obiettivo del tuo

sito/blog, esso puo' essere diverso, come ottenere nuovi potenziali contatti, vendere un prodotto, commerciare un servizio, aumentare la popolarita' dell'azienda. Qualsiasi siano gli obiettivi fissati, se non hai visite non li raggiungerai MAI.

Rivolgiti al tuo singolo visitatore (uno alla volta), non a mille persone ed entra subito in comunicazione. Concentra le tue parole sul lettore e dale sempre la massima attenzione rivolgendoti a lui. Non dimenticare mai l'importanza dei tuoi contenuti. Il testo nelle tue pagine vende i tuoi prodotti e quindi se non e' fatto bene non ti porta vendite di nessun genere (significa niente guadagni e quindi non potrai mai arrotondare lo stipendio).

RISORSE DISPONIBILI

(SOLUZIONI PER IL TUO BUSINESS)

www.Free-per-click.net

www.Freeperclick-Formula.com

www.Freeperclick-Business.com

www.Freeperclick-Coaching.com

www.Freeperclick-Learning.com

www.Freeperclick-Traffic.com

www.Memo-Club.com

www.M-e-m-o.info

www.Memo-Video.eoltt.com

www.Vivere-di-Rendita.net

[Sviluppo Sito Web \(sito\)](#)